



卫龙美味全球控股有限公司
WEILONG DELICIOUS GLOBAL HOLDINGS LTD

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock code 股份代號: 09985.HK

2023

环境、社会及管治报告



目录

关于本报告	1
管理层致辞	3

01

卫责任：稳健公司治理

1.1 关于我们	7
1.2 ESG 治理	13
1.3 企业管治	17

02

卫质量：推进安全创新

2.1 品质为先	27
2.2 健康创新	31
2.3 供应链管理	34
2.4 卓越服务	37
2.5 聚力共赢	39

03

卫环境：保障绿色友好

3.1 环境管理	43
3.2 能源管理	46
3.3 资源使用	49
3.4 排放物管理	51
3.5 应对气候变化	55

04

卫员工：促进共同成长

4.1 构筑包容职场	59
4.2 促进职业发展	61
4.3 关爱员工生活	66
4.4 员工健康与安全	68

05

卫社区：注重回馈社会

5.1 企业公民担当	73
5.2 社区公益成果	74

联交所指引	77
-------	----



关于本报告

概览

本报告是卫龙美味全球控股有限公司（“卫龙美味”或“卫龙”或“本公司”）及其附属公司（“我们”或“本集团”）发布的 2023 年环境、社会与管治报告，如实披露集团对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要权益人的履责实践，以及在环境、社会及管治（以下简称“ESG”）方面的表现。本报告涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日财务年度（“报告期”或“本年度”）的工作，部分信息追溯以往年度或延伸至 2024 年。

报告范围及边界

本报告中提供之政策及数据涵盖本集团，报告范围口径与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币，涉及强度数据均以本集团 2023 年营收数据为分母。

编制依据

本报告遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告指引》（《指引》）进行编制，内容已遵守《指引》下的披露责任及汇报原则。

重要性

公司通过与持份者进行积极的线上、线下沟通，识别对公司及权益人而言重要或相关的环境社会管治议题，本报告披露内容将响应重要性评估所收集的信息；

量化

本报告中披露的关键绩效指标均可予以计量；

平衡

本报告客观呈现了公司在环境、社会及管治方面的工作；

一致性

本报告采用与往年一致的数据披露方法，就不同年度的数据进行了对比，若存在可能影响与过往报告作有意义比较的变更，均已在对应位置进行说明。

资料来源及可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于集团统计报告和相关文件。本集团董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2024 年 3 月 21 日获董事会通过。

获取及回应本报告

本报告电子版刊载于本公司官网：
<https://www.weilongshipin.com/ESG/>

我们非常重视各持份者和公众对此报告的看法，若阁下有任何查询或建议，欢迎通过电子邮箱：
ir@wlsjpt.com 与我们联系。





管理层致辞

2023 年是卫龙美味主动创新和加快推进全渠道建设的一年。这一年，我们进一步深化 ESG 战略，不断完善 ESG 管理体系，持续提升 ESG 治理水平，致力于将可持续发展的理念融入企业文化和企业运营的方方面面，从而向持份者交出一份满意的答卷。

我们相信坦诚守信是企业立身之本，诚信经营的原则始终指导着我们前进的每一步。我们不断完善管治架构，强化风险防控能力，建立完善、健全的商业道德体系，维护风清气正的公司环境，为公司实现稳健、可持续发展提供有力保障。

我们秉承“以质量为本”的原则，致力于构建行业领先的食物安全管理体系。我们建立了覆盖产品全生命周期的质量管控流程，积极营造全员参与的质量文化氛围，守好食品安全的“生命线”。我们坚持“以消费者体验为中心”，关注产品营养与健康，在研发创新领域持续投入，努力为消费者带来更健康、更美味的创新产品。同时，我们充分发挥“产学研用”优势，携手供应商、行业协会、高校等合作伙伴，引领行业标准化、高质量发展。

我们树牢“绿水青山就是金山银山”的理念，积极践行国家“双碳”战略。我们将绿色发展和环境保护的理念融入企业发展战略，持续完善环境管理体系建设，提升绿色环保表现，促进集团环境目标实现。我们坚持管

理提升与技术革新多措并举，在环境管理、节能减排、可持续包装等领域持续投入，卫绿色发展。

我们坚持“以员工为本”，坚信员工的创造力是公司的宝贵财富。我们致力于构筑多元、平等、和谐共融的职场环境，关心员工权益与福祉，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系、科学的职业发展路径和丰富的能力提升项目，增加员工的归属感、成就感与幸福感，激励员工与公司共同成长。

我们履行企业社会责任，投身社区公益，与社会共享发展成果。多年来，我们坚持“企业+专业合作社+种植户”的发展模式，带动乡村地区农产品产业链建设，献礼国家“乡村振兴”战略。同时，我们充分发挥自身优势，积极探索多元、创新的社区赋能方式，投身全民健康、动物保护、非遗文化传承等领域，为公益事业贡献卫龙力量。

展望未来，我们将继续践行“让世界人人爱上中国味”的使命，充分发挥辣味休闲食品行业龙头企业的引领作用，当好传统美食的推广者、休闲生活方式的创造者和可持续未来的维护者，携手各方伙伴擘画可持续发展的美好蓝图。



01

“

二十多年来，本集团肩负“让世界人人爱上中国味”的企业使命，我们坚持以“客户第一、员工为本、诚信经营、创造变化”的核心价值观推动公司事业稳步发展。同时，我们不断提高公司管治水平，要求全集团在发展过程中不仅做好休闲食品的龙头企业，更要以负责任、勇担当的精神，成为可持续发展道路上的领军企业。为此，我们构建多元高效的董事会，加强对风险合规以及商业道德方面的管理，积极与持份者展开沟通，建设可持续发展“卫龙之路”。

”

卫责任 稳健公司治理



关于我们



企业管治



ESG 治理





关于我们

业务概况

卫龙美味全球控股有限公司（股份代号：9985.HK）成立于 2001 年，二十多年来，始终秉持着“客户第一、员工为本、诚信经营、创造变化”的核心价值观，不懈努力，将一个小小的食品加工厂发展成为目前国内最大的集研发、生产和销售为一体的现代化辣味休闲食品企业。

- 2023年
 - 成立海外事业发展中心，开始拓展海外业务。加快推进线上线下全渠道建设。
- 2022年
 - 漯河杏林工厂开始部分投产。本公司于2022年12月15日在香港联交所主板上市。
- 2021年
 - 进入pre-IPO轮融资，引进战略机构投资者。
- 2020年
 - 上海卫龙美味生物科技开始运营。漯河杏林食品工厂开始建设。
- 2019年
 - 建立22个销售区域，并通过整合线上及线下资源建立全渠道销售及经销网络。
 - 卫到食品生产设施竣工投产，极大提升了自动化水平及产能。
- 2017年
 - 产能迅速扩大。成功导入全球领先的SAP信息管理系统。
 - 在京东开设自营线上店铺以进一步提升线上销售。
- 2015-2016年
 - 实施一系列品牌及营销策略，以升级品牌形象。
- 2010-2015年
 - 引入多位知名明星为产品代言，提升品牌知名度。
 - 调味面制品及豆制品产能扩张。
 - 引入拉伸膜包装机等自动化设备，不断改善生产工艺。
 - 在中国主要电商平台之一的天猫开设自营线上店铺，实现线上品牌推广。
- 2006-2010年
 - 平平食品第二个工厂开始建设投产。卫龙大面筋，小面筋问世。
- 2004年
 - 成立平平食品，进驻漯河工业园。
- 2003年
 - 申请卫龙商标。
- 2001年
 - 创办人刘卫平先生及刘福平先生来到漯河市创业，开创出第一根辣条。

产品与业务发展

受中国传统美食的启发，本集团的创始人从调味面制品（亦俗称“辣条”）起步，开创了卫龙事业。时至今日，卫龙作为中国辣味休闲食品行业的龙头企业之一，已打造享誉全国的著名休闲食品品牌，陪伴了一代又一代年轻人的成长，积累了一大批忠实粉丝。

本集团以调味面制品、蔬菜制品、豆制品及其他品类的研发、生产和销售为主营业务，所涉及的重点产品分别为大、小面筋，魔芋爽，风吃海带，软豆皮，78°卤蛋，“霸道熊猫”麻辣辣条、“小魔女”素毛肚、“脆火火”辣脆片等。

近年来休闲食品行业竞争日趋激烈，本集团不断开拓创新，积极推出新产品，不断丰富产品矩阵，以满足多样化的消费者需求。除此之外，我们加大在工作流程、组织结构、智能制造等方面的投入，不断提升本集团的工作效率。作为行业龙头，本集团现有 2 所研发中心，拥有一支专业研究团队，专业覆盖食品工程、食品安全与营养、高分子化学、生物学、检验检测学等领域。凭借多种多样的研发活动，通过不断地升级、革新和研发新兴技术，以满足不断变化的消费者偏好并推动销售的可持续增长。

随着现代消费者购买习惯的演变，我们迅速扩张售卖渠道，以年轻人广为接触的商超、连锁便利店、电商等作为售卖渠道转型的平台。目前，我们与 1,708 家线下经销商合作，销售网络覆盖全国。同时，我们加强对各大电商平台的布局，借助电商和社交媒体等渠道，通过和广大消费者的互动，打造新潮有趣的品牌形象，提高年轻人购买兴趣，让更多的年轻人成为我们品牌的传播者。





使命，愿景，价值观

使命



让世界人人爱上中国味。

愿景



传统美食娱乐化、
休闲化、便捷化、
亲民化、数智化，
乐活123年的生态平台。

价值观



客户第一，
员工为本，
诚信经营，
创造变化。

客户第一

以消费者体验为中心

只有持续为客户创造价值，个人才能实现梦想，企业才能生生不息。

员工为本

以创造者为本

创造者是公司最宝贵的财富，关注自我成长、员工成长、组织成长，
公司才能更好地生存与发展。

诚信经营

坦诚守信做人 经营者思维做事

坦诚守信担当是立身之本，是沟通合作的基本准则；经营者思维是立
业之本，是个人实现价值、取得成功，企业保持核心竞争力的根本。

创造变化

创新驱动发展

世界在变，客户在变，竞争环境在变，你不变革就会被市场革命，变
革与创新是赢的唯一出路。

核心价值观践行标准

经济绩效

作为中国领先的辣味休闲食品企业，本集团具备强劲的业务增长势头，在公司上市之后，更凭借优异的品牌效应，不断推进产品、渠道、品牌和供应链等方面的升级。

本年度，消费经济大环境逐步复苏向好，本集团也更加注重产品的创新和研发，在规范化运营的基础上，把握时代机遇、提高经营水平，实现了营业收入的稳健提升。截至 2023 年末，本集团的年度收入达到人民币 4,871.7 百万元。

收入（人民币）

4,871.7
百万元





荣誉奖项

类别	奖项名称	颁奖单位
资本	年度行业影响力奖	证券之星
	2023年度成长力上市公司100榜	雪球
	2023国民消费 消费风尚引领案例	人民网
	《TopBrand 2023中国品牌500强》 中国品牌500强价值证书	中国品牌节
	金钰奖 卫龙独具匠心奖	郑州市政府牵头举办的“2023中国 (郑州)新消费产业品牌峰会”
品牌	2022~2023食品安全交流案例奖牌	中国食品安全报
	“全国质量诚信标杆企业”证书	中国质量检验协会
	全国产品和服务质量诚信品牌	中国质量检验协会
	全国辣味休闲食品行业质量领先品牌	中国质量检验协会
	年度品牌升级探索奖	钛媒体
	年度消费品牌	钛媒体
	金匠奖	CMO CLUB
	品牌创新奖	TBI

类别	奖项名称	颁奖单位
产品	年度最佳产品创新奖	蓝鲸财经
	品类拓展奖	中国经营报
	灵锋奖	Donews
	全国质量检验信誉保障产品	中国质量检验协会
	2023十大品质消费创新奖	21世纪经济报道
营销	2023创造者产品创新大奖金奖	TopMarketing、新消费造物者联合 主办
	卫龙x新华网“万物皆有源”公关传播项目 直播营销组金奖	TopDigital
ESG	卫龙低碳数智工厂	华尔街见闻
	中原ESG新锐企业	2023（第十八届）大河财富中国论坛





ESG 治理

本集团坚持高水平的 ESG 治理，将可持续发展理念融入公司的日常运营中。我们结合公司业务和行业发展趋势，构建了符合实际发展情况的 ESG 管理体系。我们及时与持份者进行沟通，及时识别 ESG 风险与机遇，不断提升公司整体治理水平，为公司可持续发展提供坚实基础。

董事会声明

本集团严格遵循《中华人民共和国公司法》、香港《公司条例》及香港联合交易所有限公司证券上市规则的附录C1《企业管治守则》和附录 C2《环境、社会及管治报告指引》，不断提升企业 ESG 管治能力，完善 ESG 治理架构。

本集团董事会直接监管 ESG 治理事宜并对本集团 ESG 战略、策略和目标制定与追踪负最终责任。同时，我们建立了由董事会、ESG 管理团队、ESG 工作小组所组成的三层级 ESG 治理架构，分别负责 ESG 事宜的监督、管理、与执行工作。

本集团董事会持续关注市场趋势，评估 ESG 风险与机遇，根据业务发展的实际情况与外部环境的实时变化，制定和更新本集团的 ESG 管理策略与方针。董事会亦通过与持份者的积极沟通了解其 ESG 诉求，并咨询外部专家，定期进行 ESG 议题的识别，更新重大性议题的排序，以明确 ESG 工作开展要点。

本报告期内，董事会开展了以下几项工作：



ESG 管治

我们将 ESG 管理视为公司可持续发展的战略核心，为满足多元持份者的需求，公司优化 ESG 策略和治理结构，助力公司可持续发展，形成长远 ESG 理念，并通过多元高效的交流平台与持份者建立深厚信任。在不断发展公司 ESG 管治的过程中塑造负责任的企业形象，积极承担社会责任，推动企业全面发展。

ESG 理念

本集团致力于成为具有社会责任感的企业，将 ESG 理念深植于公司的商业策略与日常运营之中，以负责任的态度和稳健的治理原则作为企业稳固发展的基础。我们在创新发展产品的同时，严格管控产品质量，力求在为消费者带来美味与欢乐的同时，在每一个运营过程中尽量减少对环境的负面影响。此外，我们坚持以人为本的信念，注重员工赋能发展，促进员工与本集团的共同成长。我们积极参与慈善事业，尽我所能回馈社会，为社会的繁荣与进步贡献我们的力量。

ESG 架构

本集团形成了完善的 ESG 管理架构，董事会作为 ESG 最高管治机构，ESG 管理团队协助董事会进行 ESG 风险的识别和监控、战略的制定和落地，并进行相关可持续发展资讯的披露，ESG 工作小组负责统筹具体目标与项目在全集团的实施以及 ESG 指标数据的管理、成果的汇报。各级职责分工明确、协调统一，各职能部门及附属公司负责具体参与并实施 ESG 工作方案，以确保业务运营的全面性和可持续性。



ESG 架构及职责



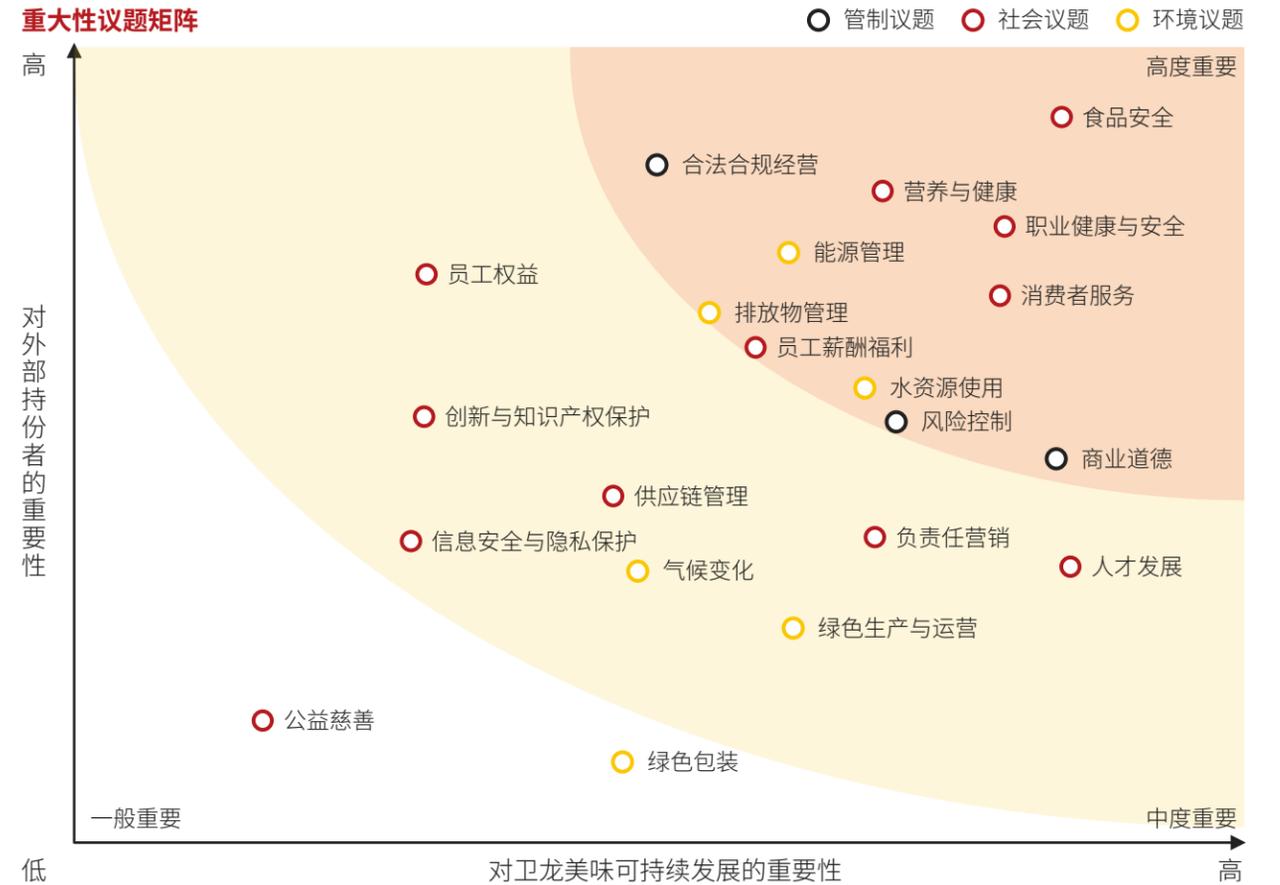
持份者参与

持份者的意见对本集团 ESG 相关工作重点与工作方向至关重要，因此，我们高度重视持份者的意见，与各持份者保持紧密联系，及时回应持份者需求以完善 ESG 管理水平。我们通过邮箱、电话、现场拜访、参加行业座谈会和峰会等多种方式与持份者进行有效的沟通。

持份者类别	关注的议题	沟通渠道
股东/投资者	董事会多元化 合规运营 反贪污 反垄断与反不正当竞争 信息安全与隐私保护	联交所披露易网站及本集团官网 定期报告与公告 投资者邮件 投资者路演会议 投资者日
集团员工	员工薪酬福利 员工晋升与发展 员工培训与发展 职业健康与安全 员工权益保护 多元化与平等机会	定期员工会 定期沟通调研反馈 内部活动沟通环节 培训活动 员工工会
供应商	供应链管理 产品及服务质量保障 合规经营	合同与协议 供应商评估 供应商交流与培训
政府及监管部门	合规经营 反贪污 反垄断与反不正当竞争 社会公益 能耗管理 水资源管理 可持续包装	信息披露和报送 来访接待 项目合作 监督检查
客户	产品质量与安全 客户隐私	客户拜访 市场调研 全国客户服务热线
媒体	产品及服务质量保障 用户投诉管理 信息安全与隐私保护 供应商和合作伙伴管理 社会公益 应对气候变化 碳排放管理	日常沟通与回应 舆论监测与回应 官网新闻披露 采访与访谈 媒体线下活动参与 媒体线上论坛
社区公众	社区投资	志愿服务 社区服务

重大性议题

2023 年，本集团基于公司战略和实际运营情况，由 ESG 管理团队组织识别了 21 项 ESG 相关议题，我们与持份者进行了充分沟通，并对 ESG 相关议题进行了综合分析和评估，形成了重大性议题矩阵，包含 11 项高度重要性议题，7 项中度重要性议题，3 项一般重要性议题。



程度	序号	议题	范畴	序号	议题	范畴
高度重要性议题	1	食品安全	社会议题	7	水资源使用	环境议题
	2	职业健康与安全	社会议题	8	排放物管理	环境议题
	3	营养与健康	社会议题	9	员工薪酬福利	社会议题
	4	消费者服务	社会议题	10	风险控制	管治议题
	5	合法合规经营	管治议题	11	商业道德	管治议题
	6	能源管理	环境议题			
中度重要性议题	12	员工权益	社会议题	16	创新与知识产权保护	社会议题
	13	负责任营销	社会议题	17	气候变化	环境议题
	14	人才发展	社会议题	18	绿色生产与运营	环境议题
一般重要性议题	15	供应链管理	社会议题	19	信息安全与隐私保护	社会议题
	20	绿色包装	环境议题	21	公益慈善	社会议题

企业管治

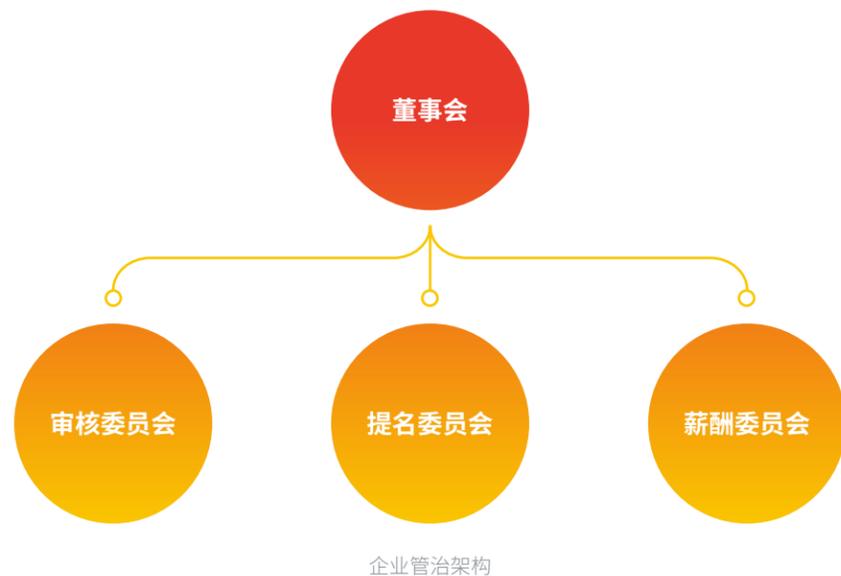
我们坚信，良好的企业管治是公司稳健发展的基石。长久以来，我们致力于保持公司稳定营收，遵守运营所在地的法律法规，建立良好的管治架构并在运作中不断完善，以持续提高企业管治能力。同时，本集团不断加强对运营过程中风险的识别和管控，建立完善、健全的商业道德体系，维护稳健、清正的公司环境，为实现公司的长效可持续发展砥砺前行。

董事会运作

本集团严格遵守《中华人民共和国公司法》等运营所在地的法律法规和上市地监管要求，不断加强公司内部管理制度的优化，持续提升企业管治水平，有效防范公司经营过程中可能出现的经营风险，全方位保障股东与持份者权益，履行企业社会责任，谋求公司长期稳健发展。

董事会是本集团的常设决策机构，对股东大会负责。董事会下设审核委员会、提名委员会、薪酬委员会以配合公司治理工作，监管公司具体事务。我们相信董事会多元化能够促进董事会思想交流和融合，提升企业治理效率。为此，我们积极推动实现董事会成员在行业经验、工作背景、专业技能等方面的多元化。截至本报告期末，我们的董事会由 9 名董事组成，包括 6 名执行董事和 3 名独立非执行董事（其中包括两名女性董事，占比 22.2%）。

截至报告期末，我们共计召开 4 次董事会。



风险管控

风险防范与治理水平的高低影响着企业能否稳健运作、基业长青，本集团在日常运营中严控风险，建立了全面的内控和风险管理架构，我们的审计部门结合公司业务和经营状况，定期开展风险分析和评估，审核内控制度，向管理层提出风险管控建议。

我们建立了包含审核委员会、内审部门、内控部门以及法务部门在内的全面风险管理结构，确保风险管理措施的有效执行，护航公司稳定发展。



我们建立了由上到下的分级风险管理体系，由审核委员会领导内部审计部门，带领各职能部门及附属公司展开内审会议，开展年度风险评估工作，并监督内控风险措施实施情况。

2023 年，我们的内部审计部门围绕“找漏洞”“促整改”两个维度开展风险管理工作，针对业务运营中可能出现的风险进行审计，及时跟进风险问题的整改进度，提高改善效率。

找漏洞

针对业务运营上的制度、流程、标准、系统及管理要求等，开展内控审核，验证其设计是否有缺失或缺陷。以上工作主要针对各生产企业物资采购、数据交接、现场管理、品质管理、设备管理、仓储物流等业务模块关键环节控制点进行内控评估。

促整改

推动业务部门围绕评估发现的内控设计缺失或缺陷进行整改，并及时验证核实整改是否到位，未到位的整改项将提报管理层。并且，我们实现了促整改系统审批、跟踪流程的可视化，使整改效率更高、过程更透明。



商业道德

我们致力于打造清正廉洁的公司氛围，保障本集团及其股东的整体利益，坚持对贪污腐败及违反商业道德的行为采取零容忍的态度。我们制定严格的商业道德规范与处理政策，在保障公司内部廉洁和信息安全的同时，亦推动合作伙伴遵守经营道德，成为诚信廉洁的供应商。

反贪污

在公司的日常运营管理中，本集团高度重视反贪腐和商业道德管理。我们开展了多项内部防舞弊、纠偏差工作，如对供应商及公司各部门的反贪腐宣传工作，以及开展了针对员工、董事会和供应商的专场反贪腐培训。截至报告期末，本集团未发生贪污诉讼案件。

制度建设

2023 年，我们进一步完善商业道德管理体系，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》等相关法律法规；同时，我们内部制定和更新了《反洗钱内部审计制度》《举报管理制度》《卫龙举报奖励管理办法》等制度，从反贪腐预防及控制、内部举报、调查和处罚措施等方面明确公司商业道德管理工作机制，规范员工行为。此外，我们深化合作方合规管理，修订了《采购廉洁管理办法》并持续推进合作方《廉洁协议》的签订。

2023 年 4 月，我们加入了阳光诚信联盟，与行业同盟共创诚信廉洁的商业环境。



廉洁教育

我们持续进行公众号廉洁推文工作，在端午节、中秋节等腐败风险易发期间，通过本集团微信公众号发布节日廉洁推文和开展廉洁答题等活动，向合作方及公司员工宣传廉洁内容。



节日廉洁推文

我们积极拍摄和发布廉洁主题视频，吸引员工参与视频的拍摄，在潜移默化中增强员工的廉洁和反腐败意识。2023年9月，我们自行拍摄视频《廉洁忏悔录》，用内部实例警醒员工遵守规章制度。



同时，我们自制的廉洁微视频《不染》获得反舞弊联盟举办的“廉洁中国、影响世界”微视频大赛三等奖。



本年度，我们持续开展反腐倡廉培训活动，旨在实现廉洁教育常态化，加强员工廉洁意识，营造廉洁的文化环境。我们每年度开展廉洁宣讲会，涵盖全体董事会成员、公司高层领导及廉洁风险易发岗位员工。同时，我们要求全体员工签署入职廉洁协议，每月开展一次新员工培训，培训内容涵盖公司内控制度、廉洁教育等内容，加强员工廉洁意识，筑牢廉洁防线。



新员工培训



年度廉洁宣讲会

报告期内，董事会全员人均参与反贪腐培训 2.5 小时，其他员工人均参与反贪腐培训 6 小时。



举报机制

我们设置了畅通无阻的投诉举报通道，承诺在处理举报事件的过程中严格遵守更新后的《举报管理制度》，同时我们在与供应商签订的《廉洁协议》也说明了公司对供应商贪腐事件的重视程度。今年，我们除了接受邮件和短信举报方式外，还开通网上举报渠道，包括便于内部员工进行举报信息填写的企业微信小程序，以及供外部人员使用的微信小程序。

本集团举报渠道



企业微信小程序



微信小程序

电话：13939531914

邮箱：liu_weiping@wlsplt.com

在调查举报事件时，我们采取严格的保密措施。我们的《举报管理制度》中承诺保障举报人隐私安全，同时规定严禁泄露举报线索和处置方式，未经允许，任何人不得私自摘抄、复制、借阅、扣押、销毁举报材料。

针对举报事件，我们根据事件的严重程度采取不同的调查处理流程：





信息安全

我们将信息安全视为企业依法合规经营中必不可少的一环。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》《中华人民共和国数据安全法》《计算机信息系统安全保护条例》《个人信息保护法》《网络信息安全管理暂行办法》等国家法律法规，并根据上述法律法规制定了《信息安全管理制度》《私有云运维管理制度》《数据库运维管理规范》等内部政策，严格保障公司内部信息安全，确保公司收集和处理信息的合规性，提升公司整体信息安全合规水平。

为达成经营活动中信息安全事件“零发生”目标，我们建立了严格的信息安全管理流程，部署了包括 IOA 零信任平台、EDR 终端安全解决方案、专业下一代防火墙等在内的专业安全系统，全面保护所有终端设备、服务器、网络和对外开放系统。

自 2018 年以来，本集团保持着零安全事故记录，彰显公司高度重视信息安全的实践成效。

安全管理平台/系统

- IOA零信任平台
- EDR终端安全解决方案
- 专业下一代防火墙
- 基于阿里云的WAF应用防火墙
- 邮件防火墙
- DLP终端防泄密系统
- 灾备平台
- 云镜服务器安全管理平台

安全监测平台

- 2023年，我们更新了信息安全监测平台，该平台能够实现自动检测、实时监控，并预警潜在的安全威胁
- 该平台发出的预警包括如攻击类型、受影响的系统和推荐的应对措施等详细信息，便于安全团队迅速响应



为提升员工信息安全意识，我们定期通过线上、线下培训方式向员工宣贯公司的信息安全制度和内容。我们要求所有新入职员工必须参加信息安全培训，培训内容涵盖信息安全政策、最佳实践和应对策略；我们设立特定的信息安全宣传日或周，通过举办讲座、工作坊等活动，增强员工的信息安全意识、提高员工识别和应对网络诈骗的能力。2023 年，全员信息安全培训覆盖率达 80%。

2023 年，我们亦展开了信息安全相关的内外部审计工作，进一步保障我们的信息安全体系建设工作合规、有效。

内部审计

- 定期评估信息安全政策实施、员工遵守情况、安全措施的效果
- 检查信息安全事件的处理记录，确保符合公司制度和法规要求

外部审计

- 通过了第三方的外部审计，审计内容包括风险评估、数据保护、网络安全措施、以及合规性



02

“

本集团相信食品安全是企业的“生命线”。我们秉承“以质量为本”的原则，致力于打造行业引领的食品安全体系。我们严格保障食品安全，持续推动研发创新，不断提升客户服务，力求为消费者创造更健康、更美味的休闲食品，带来更便捷、更美好的服务体验。同时，我们持续赋能产业上下游共建，加强供应链管理，促进行业交流，与各方伙伴共绘可持续发展的美好蓝图。

”

卫质量 推进安全创新



品质为先



卓越服务



健康创新



聚力共赢



供应链管理



品质为先

食安体系

本集团严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《食品安全国家标准管理办法》等法律法规，坚持落实食品安全主体责任。我们建立了以《质量与食品安全管理手册》为纲领的三级食品安全管理流程，通过一系列流程控制和业务规范标准文件，形成规范化的全链条食品安全管理。



我们已搭建完善的食品安全体系，FSSC 22000 食品安全体系认证及 HACCP 危害分析与关键控制点体系认证已 100% 覆盖产品生产工厂。

我们每年针对各个工厂开展一次 FSSC 22000 和 HACCP 体系审查，保障食品安全体系的合规性与有效性。报告期内，我们接受了 10 次监管审查及 6 次独立第三方体系认证审核，均顺利通过。我们将持续推动各类国际食品安全管理体系认证工作，汲取先进管理经验，建设行业内引领性的质量和食品安全管理体系。



食安行动

本集团对旗下所有产品开展全生命周期品质管控，从原物料引入、生产环境管理、技术升级、产品检测、产品追溯各环节进行全方位管理与提升。

报告期内，我们获得了由中国质量协会颁发的“全国质量诚信标杆企业”，彰显社会各方对于我们产品质量及管理能力的认可。



食安风险管控

本集团坚持从源头到终端管控食品安全风险，在产品生产、检测、销售等覆盖产品全生命周期的各环节，均设置专职食品安全管理人员。我们持续监测法律法规与标准更新、原料使用、生产过程等各类因素对食品安全管理所可能产生的风险，并依据风险识别结果梳理控制流程与业务规范，落实风险可防可控，保障食品安全。

食品安全屋示范点打造

我们要求各生产工厂按照统一标准进行食品安全屋布局和设计，通过张贴食安信息公示栏、摆放食安资料文件柜、布置食安墙面标语等举措，加强食品安全标准化管理。报告期内，我们的食品安全屋共接受了 6 次监管检查，获得了国家市场监督管理总局的高度认可，在行业内起到了标杆引领作用。

质量管理检测

本集团高度重视对产品质量的检测与监控。我们专业、先进的检测中心配备有微生物快检设备、液质联用仪、气质联用仪、IPS-MS 等高精尖仪器设备，帮助我们实现对原料、过程微生物监控、成品、包装袋、纸箱等覆盖产品各环节的质量检测。同时，我们持续优化检测管理，提升检测团队能力，通过各类检测数据，为集团食品安全体系的优化和升级提供支持。

报告期内，我们依据《食品安全风险监测管理规定》及年度监测计划，开展了食品安全风险监测专项，针对食用农产品、粮食加工品、添加剂、新鲜蔬菜、调味品等产品中重金属及污染物、真菌毒素、食品添加剂、农残、微生物等质量指标进行全面风险监测，监测合格率为 100%。

产品召回管理

本集团依据《食品召回管理办法》，建立了《产品撤回/召回控制程序》及《标识和可追溯性控制程序》，以规范化的流程对可能发生的各类异常情况进行及时管理。同时，我们积极开展模拟召回演练，要求每个生产工厂每年进行两次模拟追溯（正向和反向追溯各一次），保障产品召回程序的有效性。



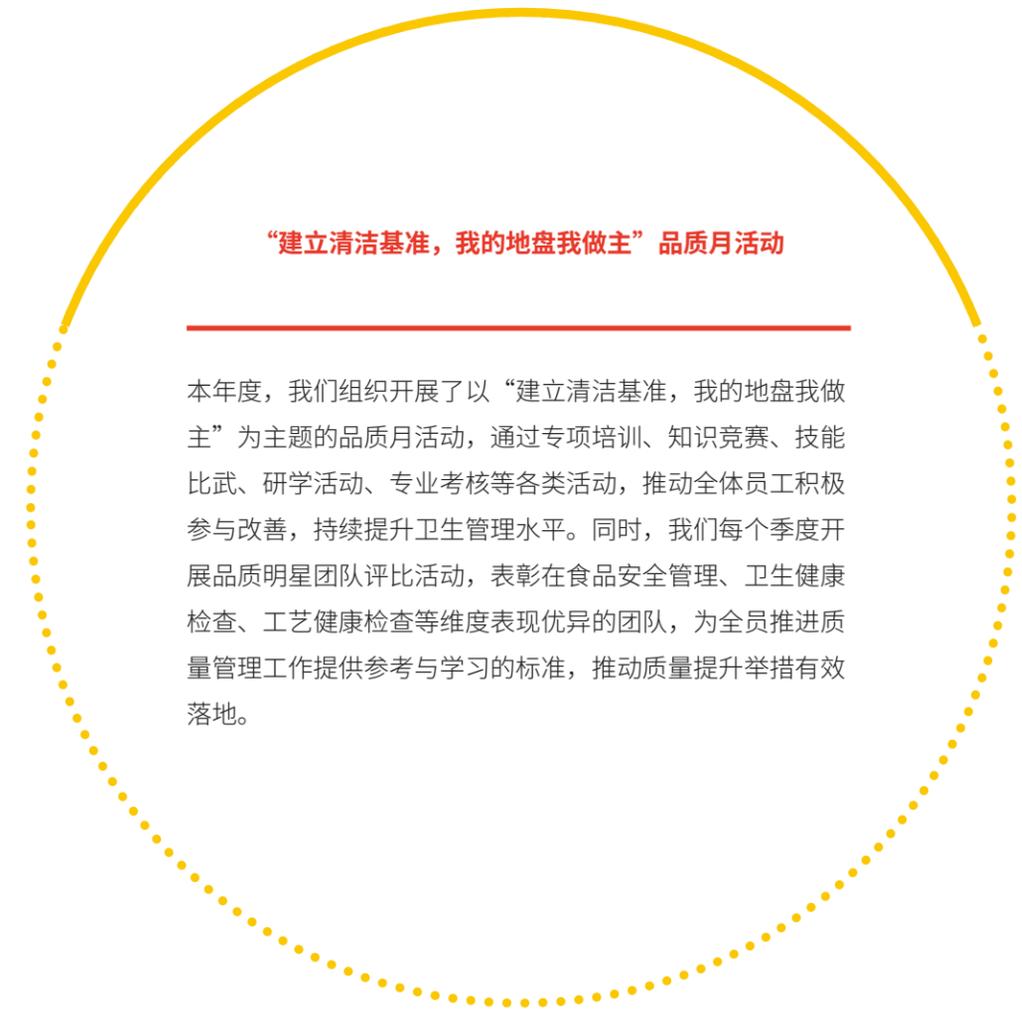
同时，我们不断完善、升级食品安全追溯系统，以无纸化和自动化的方式实现对产品批次与销售终端的精准跟踪，建立对产品从原料到销售的双向追溯能力，实现责任到人，进一步保障产品安全与品质。

报告期内，本集团未发生与安全及健康相关的产品召回事件。

食安文化

本集团致力于提升员工的质量意识与水平，开展覆盖全体员工的常态化食品安全培训，营造全员参与的食品安全文化氛围。我们严格落实国家市场监督管理总局发布的《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，建立企业主要负责人负总责，食品安全总监、食品安全员分级负责的食品安全责任体系。

报告期内，我们依据年度培训计划，共开展 135 场食品安全培训，包括企业主要负责人培训 2 场、食品安全总监培训 3 场及每月一次的食品安全员培训，积极践行食品安全主体责任。



健康创新

本集团相信研发与创新是企业发展的源动力。我们始终秉持“客户第一，员工为本，诚信经营，创造变化”的核心价值观，持续加大在产品、技术等方面的创新投入，致力于为广大消费者带来更安全、更健康、更美味的创新产品。

创新研发体系

本集团以提升产品品质和消费者体验为战略核心，持续精进创新研发管理能力。我们已建立完善的项目管理体系，通过《项目管理制度》《新产品开发流程》《创新管理制度》等内部管理文件，对产品研发进行全流程的规范化管理。

我们的研发中心下设 7 个专业的分支团队，从产品、设备、包装、能源管理等不同维度开展研发工作，为我们的创新研发体系保驾护航。



为提升创新管理水平和决策效率，促进创新创意的落地应用，报告期内，我们完善了《研发创新管理流程》及《创新提案流程》，通过完善的创新制度和激励政策，有效提升员工创新研发热情。本年度，我们在产品、技术开发、技术研究及管理四个大类共开展研发项目 40 项，持续提升产品品质与消费者体验。

营养健康产品

本集团积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》《中国居民膳食指南》等国家规划，以“三减一控”——减油、减盐、减糖、控添加剂为指引，以科技与创新为支撑，研发新配方、新工艺和新产品，践行食品企业的社会责任。

我们对各类产品进行营养价值评估和分析，持续收集消费者反馈，逐步形成在减盐、减油、清洁标签等领域的工作规划。同时，我们积极开发更具营养价值的原料，并开展相关应用测试，力求为消费者带来兼具幸福口味和高营养价值的健康产品。





知识产权保护

本集团高度重视知识产权管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，在尊重他人知识产权的同时，严厉打击任何侵权行为。

我们已制定《知识产权管理控制程序》，对知识产权概念、审核流程、维护管理流程等进行明确，加强知识产权全流程管理，为企业创新发展提供有力保障。同时，我们积极开展知识产权相关培训与宣贯，为研发、供应链、销售、法务等一线员工与管理人员提供知识产权贯标、专利挖掘技巧、专利检索策略等课程，持续深化知识产权文化建设。

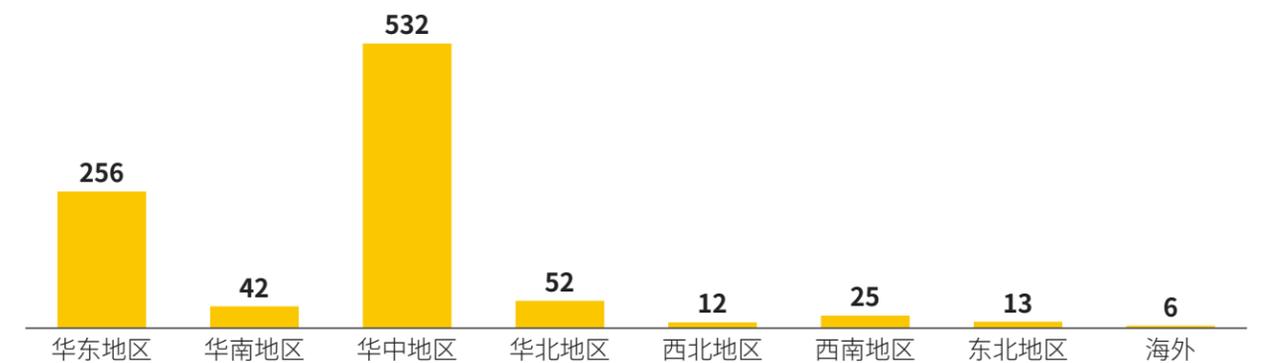
报告期内，本集团新增授权专利 11 项、新增专利申请 34 项。截至报告期末，本集团累计获得授权专利 197 项、注册商标 982 件。



供应链管理

稳定、健康、可持续的供应链是产品品质的重要保障。本集团重视责任供应链建设，持续优化供应商管理体系，与供应商伙伴携手共筑食品安全保障。截至报告期末，本集团共有 938 家供应商，我们对所有供应商均开展了准入审查工作，本集团供应商包含原辅料供应商 114 家、农牧产品供应商 30 家、包装材料供应商 48 家、设备供应商 674 家及其他综合供应商 72 家，具体分布情况如下：

按地区划分的供应商情况



供应商准入

为完善供应商管理机制，优化供应商梯队建设，我们制定了《供应商准入管理办法》，规范供应商准入阶段的筛选标准与作业流程。报告期内，我们通过 SRM 供应商管理系统，加强供应商生命周期体系化管理，从注册、潜在、合格、淘汰四个阶段优化功能与流程设计，提升供应商管理效率。

- 供应商寻源**
 - 在企业官网及微信公众号公示招标信息，启动优质供应商寻源工作
 - 针对候选供应商开展初步背景调查，符合条件者在 SRM 供应商管理系统进行注册认证
- 供应商全面审核**
 - 跨部门招标工作小组从企业资质、体系认证、食安表现等维度对供应商开展全面审核，涉及产品的供应商均需进行送样试车
 - 依据《供应商质量管理流程》，我们对存在食品安全及质量问题的供应商采取一票否决权制，所有原辅料供应商均需通过 HACCP 体系认证
- 供应商访厂评估**
 - 招标工作小组对通过审核的供应商开展实地访厂评估，围绕上游供应商、库房管理、来料管理、运输管理、不合格品溯源等维度开展全面检查，出具评估报告，并依据评分结果确定是否引入供应商

供应商准入流程



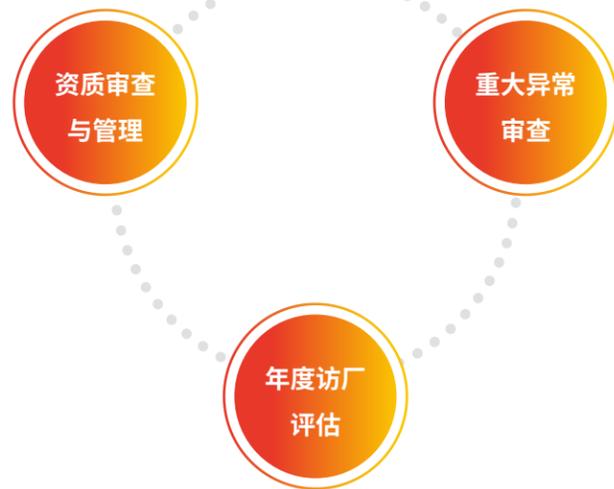
供应商评估

为建立和维护良好的采购机制，本集团制定了《供应商绩效考核管理办法》，对供应商及所采购产品的品质、交付、服务等进行管理与评估，不断提升供应链管理水。

我们每季度开展由采购、质量及研发部门联合负责的供应商评估工作，并根据评估结果定义供应商风险等级。同时，我们定期进行实地访厂、飞行检查等各类现场供应商审查，要求现场审查每三年覆盖全体高风险供应商，持续加强供应链风险管控。

依据供应商审查结果及评估得分，我们将供应商分为 A 级（优秀）、B 级（良好）、C 级（合格需改进）、D 级（不合格）四级，并开展供应商激励、整改与淘汰工作。报告期内，我们对全体供应商均开展了审查。

- 持续监控供应商各项资质维持情况，SRM 供应商管理系统自动提醒资质到期，供应商提交更新且审核通过后，方可在系统内下单
- 针对供应商发生的重大异常，开展突击飞行检查，对异常进行根因分析，帮助供应商制定并实施改善方案，从源头解决异常问题



- 每年制定供应商访厂计划，从食品安全体系管理、二级供应商管理、原物料进货检验、成品出厂检验、生产过程控制等维度全方位评估供应商

我们对全体供应商均提出严格的绿色环保要求，严禁供应商使用国五排放标准以下的车辆进行供应链物料运输。同时，我们积极推行供应链物料循环使用，倡导供应商反复利用包装周转箱、面粉吨包袋及配料桶等物料，促进绿色供应链建设。

供应商风险管控

本集团高度重视供应商的 ESG 表现，将商业道德、产品质量、劳工权益、气候变化等 ESG 因素纳入供应链风险管控体系，并针对不同类型的风险制定了预防与应对措施，致力于打造高效稳定的可持续供应链。

供应链廉洁管理

我们始终秉承“诚信经营，德行天下”的行动准则，以最严格的要求开展采购业务流程廉洁管控。我们制定了《采购廉洁管理办法》，明确各业务流程禁止行为与处罚措施，避免各类违背廉洁原则的事件发生。

我们要求全体供应商签署《廉洁协议书》，并定期开展供应商廉洁审查与宣贯，将违反商业道德的不诚信供应商列入集团供应商黑名单，后续永不合作。同时，作为企业反舞弊联盟及阳光诚信联盟的会员单位，我们与其他会员单位共享不良信誉供应商黑名单，拒绝与黑名单内的供应商合作，营造廉洁、诚信的营商环境。

供应链稳定保障

灾害天气、政策要求、社会突发事件等外部因素可能对我们的供应链产生重大影响，造成停工、停产、断料等严重后果。为保障供应链稳定，我们已制定《采购供货应急预案管理办法》，针对不同类型的风险，明确影响程度、应急流程、各部门职责及响应时间，降低各风险因素对集团生产运营的影响。

风险类型	应急处理小组	响应时间
气候风险	台风、暴雨、暴雪、洪水、冻雨等极端天气对生产及物流运输的影响	1小时
政策监管风险	环保稽查、限产限电等政策出台对原物料交付及生产计划的影响	产销协调部 品质中心 2小时
质量风险	供应商因能力不足或违规行为对产品安全和质量的影响	采购中心 营销中心 4小时
社会突发事件风险	事故灾难、公共卫生、社会安全等突发事件对供应链的影响	即刻响应（不得超过20分钟）

我们通过 SRM 系统开展供应商风险监控，对自然灾害、交货质量、企业经营、司法诉讼、新闻舆情等风险进行持续监测，尽早识别供应链潜在风险。同时，我们与多家关键供应商签署战略协议，并通过提升原料安全库存、分散原料供应地等举措，进一步保障供应链稳定。报告期内，我们的供应链稳健运营，到货及时率达 99.91%，较上一年度进一步提升。



卓越服务

本集团秉持“客户第一”的原则，以保障客户权益为基石，以满足消费者需求为抓手，持续提升服务品质，打造让客户满意与信赖的优质品牌。

客户服务

我们致力于打造以消费者体验为中心的售后服务体系，制定了《售后客诉处理控制程序》，规范客户诉求处理流程，保障消费者获得优质的服务体验。



报告期内

本集团收到的与产品及服务相关的投诉

8,826件

客诉关闭率

98%

为进一步优化客户服务品质，我们面向客服团队，定期开展关于服务流程、服务质量、典型案例分析等的专业培训，并将客户满意度纳入团队的绩效考核指标，持续提升客服团队能力水平。同时，我们建立了媒体监测平台，主动识别潜在的产品品质与客户服务风险，从源头预防与解决问题，为消费者提供更优质、更满意的体验。

客户权益

责任营销

我们严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，建立了《对外发布管理流程》《产品包装设计制作印刷流程制度》《经销商管理规范》等内部管理规范，确保营销活动合法合规。

我们设立了由法务、营销、品质、生产等部门组成的合规稽查小组，针对产品包装、产品标签、产品广告等各营销环节开展严格审查，坚决杜绝夸大宣传、虚假营销等各类违法违规行为，全力保障消费者的知情权与选择权。

报告期内，我们对营销团队、新入职员工及经销商团队开展了关于产品知识、品牌管理、营销规范等责任营销相关培训，提升全员合规意识，深化责任营销管理。

隐私保护

我们高度重视客户隐私保护，依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立了《信息安全管理制度》，明确对于客户隐私保护的要求，包括：

- 信息收集和保密处理**
 - 在收集用户信息时，明确告知收集目的、范围和使用方式；对收集到的信息进行严格的保密处理，防止未经授权的访问和使用
- 信息使用限制**
 - 限制对用户信息的内部访问，仅允许授权人员在必要时访问，并确保信息使用目的符合法律法规要求并取得用户同意
- 数据储存和安全**
 - 在安全的环境中存储用户信息，使用加密等各类安全技术保护存储数据，防止数据泄露、丢失或被篡改
- 数据脱敏处理**
 - 在处理和用户数据时采取脱敏措施，确保在任何分析或报告中不会暴露用户的个人信息

我们定期对客户隐私保护举措进行审查和评估，确保其符合最新的安全标准与法律要求。同时，我们每季度开展信息安全与消费者隐私保护培训，宣贯用户信息处理注意事项，提高员工信息安全意识。

报告期内，本集团未发生客户隐私泄露事件。



聚力共赢

作为辣味休闲食品行业的龙头企业，本集团积极发挥自身在食品安全管理、产品创新研发等领域的优势，携手各方合作伙伴，共同推动行业高质量、可持续发展。

供应商赋能

供应商能力建设对于供应链稳定性提升与产品品质保障至关重要。我们关注供应商成长，为供应商提供定期沟通、技能培训、定向帮扶等支持，持续赋能供应商。

供应商专项技能培训

报告期内，我们以适用为导向，依据供应商供货类型，开展了食品卫生设计、原物料典型问题攻克、设备异常问题分析等供应商专项技能培训。此外，我们定期开展供应商大会等供应商交流互动活动，建立起供应商相互学习、共同进步的平台，促进供应商实现综合能力提升。



行业合作

本集团充分发挥“产学研用”优势，在推动行业科研创新进展的同时，持续为行业培养与输送高质量人才，为行业规范与标准制定建言献策，力争为休闲食品的产品开放和质量保障做出原创性、突破性贡献。

促进行业科研发展

我们持续加大创新投入，采用自主创新与技术引进相结合的集成式研发模式，坚持走产学研模式下的专精特新发展道路。针对关键技术，我们联合河南省企业技术中心、河南省工业设计中心、中国农业大学、大连工业大学等高校与科研院所研发团队开展深入研究，形成多循环、多路径的高新技术体系，持续促进行业科研发展。

推动食品行业实现“三减三健”目标

随着中国第三轮消费升级的展开和大健康理念的逐渐深入，消费者对于休闲食品的营养健康功能提出更高要求，如何在满足美味口感的前提下实现休闲食品减油减盐目标已成为行业的重点研究方向。为更好地推进调味面制品减盐工作，本集团联合大连工业大学院士团队，深入研究盐在调味面制品加工过程中的作用和替代方法，为食品行业实现“三减三健”探索解决路径，指明发展方向。

参与行业标准修订

作为行业龙头企业和全产业链集成式研发企业，我们积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》及《国民营养健康计划（2017-2030）》等国家战略，深刻践行“让世界人人爱上中国味”的企业使命，牵头建设辣味休闲食品行业高质量标准体系，引领行业向规范化、健康化发展，不断为消费者提供安全、营养、健康、美味的辣味休闲食品。

截至报告期末，本集团共参与制定了 1 项行业标准及 7 项团体标准：

1项

行业标准

- QB/T 5729-2022 《调味面制品》

7项

团体标准

- T/FDSA034—2022 《儿童零食蛋制品》
- T/CMATB2003—2022 《溏心蛋》
- T/CFNA 6101—2020 《花椒》
- T/LFSA007-2021 《复合调味料》
- T/LFSA 007-2021 《熟肉制品》
- T/LFSA 001-2019 《调味面制品》
- T/LFSA 004-2020 《魔芋即食食品》

03

“

本集团争做节能降耗、低碳减排的倡导者与践行者。我们高度重视自身活动对环境的影响，始终将环境保护和绿色运营作为本集团可持续发展管理的关键因素之一，致力于与社会各界共同守护碧水蓝天。

”

卫环境 保障绿色友好



环境管理



排放物管理



能源管理



应对气候变化



资源使用

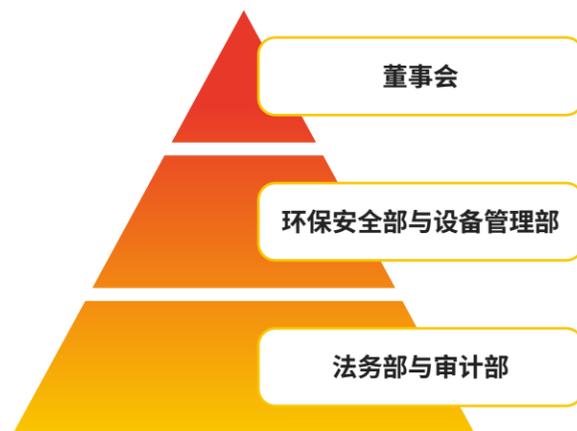


环境管理

环境管理体系

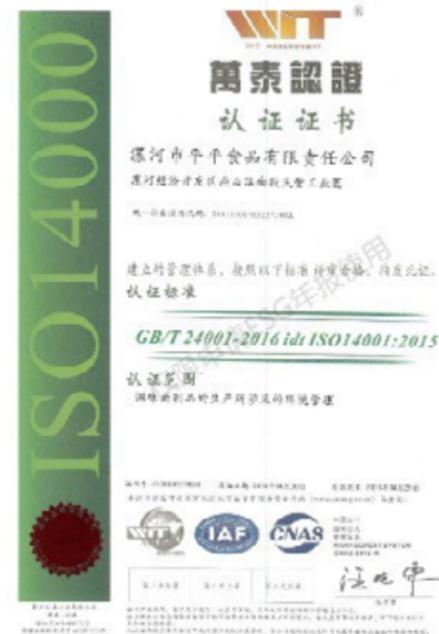
本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境管理相关的国家法律法规，从制度层面约束并规范本集团环境管理工作与环境排放行为。

本集团已建立以董事会牵头的多级环境管理架构，从决策、监督、管理、执行等多个维度全方位推进环境管理工作，不断改善环境绩效与表现。董事会负责审核并通过集团环境管理相关制度及环境目标，并定期了解制度执行及目标达成情况；集团环保安全部与设备管理部分别负责排放物管理以及能源、资源管理工作，制定相关环境目标并报董事会审批；集团法务部与审计部定期对集团业务运营上涉及环境管理的制度、流程、标准进行内控评估，并及时将发现的问题和缺陷提报管理层。



本集团环境管理架构

此外，我们努力搭建高标准、高效率的环境管理体系，不断加强环境相关要求的落地与执行，推动运营范围内各生产型单位获取体系认证。截至报告期末，本集团环境管理体系已覆盖所有生产工厂，旗下平平工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



集团旗下平平工厂 ISO 14001 认证证书

环境目标

为有效指引本集团环境管理工作，我们根据自身及行业特点，制定了多维度的长期管理目标。同时，本集团高度重视环境管理成果与环境绩效表现，最大限度地避免环境污染事件与环境事故的发生，并于报告期内制定了本年度的环境绩效目标。截至报告期末，本集团未发生环保相关处罚事件，各项污染物处置目标均已完成。

减碳目标

- 建立科学完善的碳排放数据收集流程，并对其进行合理的总结与分析，不断强化碳排放数据管理能力
- 结合研发创新与技术手段，通过各类有效的碳减排举措降低集团办公和生产所产生的碳排放
- 综合摸排供应商碳排放情况，督促供应商实施减排举措，推动减少产品价值链碳排放

减废目标

- 依照集团三废管理政策，加大各类减废举措力度，持续降低废弃物排放密度



- 在生产方面，加大节水工艺、技术的研发与建设投入，提高集团用水效益，降低集团水耗强度
- 在运营方面，不断提升员工节水意识，增加节水器具使用，减少办公环节的水耗
- 持续关注集团各运营地的用水风险，利用科学合理的水风险评估工具识别当地用水风险，提高气候适应能力

- 在生产方面，加强能耗管理，提升能源使用效率，持续降低能耗强度；充分把握清洁能源机遇，提高集团各工厂光伏发电使用量
- 在运营方面，积极采用低能耗电器，倡导绿色办公，减少办公过程中的能耗

水资源使用效益目标

能源使用效益目标

2023年环境绩效

废水处理
达标率
100%

危险废物
合规化处
理率
100%

废气处理
达标率
100%

环保处罚
0起



环境绩效考核

本集团持续优化并完善包括高级管理层在内的环境绩效考核机制，切实督促相关责任人落实环境管理要求，充分履行环境监管与执行职责。我们将环境管理相关指标设置为对责任人的绩效考核的关键因素之一，一旦发生环境负面事件，我们对相关责任人实施“一票否决制”，取消责任单位评优资格，相关责任人年度绩效降为“C”或“D”级。

报告期内，本集团制定并下发了《EHS 事件分级管理制度》，将环境事件进行分级管控，实现环境指标考核的科学化、合理化，并严格依据《奖惩管理办法》对相关人员进行管理追责。



能源管理

本集团积极响应国家“双碳”政策相关倡议及要求，严格规范本集团能源使用及管理，不断探索办公、生产等运营环节中的节能机遇，强化员工节能减排意识，为减缓全球气候变化贡献我们的力量。

能源管理体系

我们遵循《重点用能单位节能管理办法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等能源管理相关法律法规，并于报告期内进一步修订了《卫龙集团能源管理规范》，完善了对责任单位及责任人相关能源指标的考核机制，加强了制度及条款的执行力度，严格落实本集团对各运营环节能源使用及管理的要求，不断提升能源使用效率。

通过完善的能源管理体系与强有力的管理举措，本年度集团能源费用较 2022 年下降 539 万元。

在本集团内外部各项制度的保障的基础上，报告期内，我们建立健全各工厂的能源管理体系，旗下平平工厂取得 ISO 50001 能源管理体系认证。



集团旗下平平工厂 ISO 50001 认证证书

能源使用

本集团主要能耗为电厂蒸汽、管道天然气及国家电网电力。此外，我们积极采用绿色能源，通过光伏发电和沼气锅炉项目为生产运营活动提供一定电力和蒸汽。

随着业务发展的需要，本集团先后建设卫到工厂一期、二期、三期、四期及杏林工厂一期光伏发电项目，并为集团能源结构转型建起了重要基础。2023 年，集团旗下卫到工厂光伏总发电量 798.28 万度，其中自用电量 701.64 万度，自用比例达 88%；杏林工厂光伏总发电量 567.32 万度，其中自用电量 468.21 万度，自用电量比例达 83%。本集团年度内所自使用的光伏发电量达 1,169.85 万度，相较于使用外购电力减少二氧化碳排放 6,671.63 吨¹。

¹ 参考《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中所明确的全国电网平均排放因数 0.5703tCO₂/MWh 所计算。



2023 年，本集团能源消耗种类及对应的消耗量如下表所示。

能源/指标名称	总量/密度	单位
汽油	5.21	吨
光伏发电自使用量	1.17	千万千瓦时
天然气（管道天然气）	46.77	万立方米
外购蒸汽（电厂蒸汽）	14.24	万吨
外购电力	8.83	千万千瓦时
生物质燃料	27.90	万立方米
直接能源总消耗量	2,179.08	吨标准煤
直接能源总消耗密度	0.45	吨标准煤/百万营收
间接能源总消耗量	29,158.94	吨标准煤
间接能源总消耗密度	5.99	吨标准煤/百万营收
综合能源总消耗量	31,338.01	吨标准煤
综合能源总消耗密度	6.43	吨标准煤/百万营收

2023 年主要能耗总量及能耗密度²

本集团持续关注自身运营活动所致的温室气体排放情况，并根据排放结果制定进一步的减排方案与计划。2023 年，本集团温室气体排放量如下表所示。

指标名称	总量/密度	单位
范围一温室气体排放量	1,026.54	吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	93,412.29	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	94,438.83	吨二氧化碳当量
温室气体排放密度	19.39	吨二氧化碳当量/百万营收

2023 年温室气体排放量³

² 本表格内直接能源消耗量及间接能源消耗量参考《GB/T 2589 综合能耗计算通则》中各种能源折算标准煤原则及各种能源折标准煤参考系数进行计算。

³ 本表格内范围一参考《中国能源统计年鉴 2013》中能源低位发热值、《省级温室气体清单指南（试行）》中能源单位热值含碳量及燃料碳氧化率进行计算，范围二参考《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中所明确的全国电网平均排放因数 0.5703tCO₂/MWh 所计算。

节能实践

凭借一流的研发能力与研发团队，本集团紧跟行业内的先进生产技术与发展趋势，推进节能减排与研发创新成果的相互结合，坚持践行节能降耗。报告期内，我们延续和深化过往的节能研究与改造成果，完成了多个生产项目的改进与建设，通过摒弃高能耗的处理工艺、打造设备智能监控平台、加强余热与余冷回收等专项，助力实现绿色生产、低碳生产。

案例：沼气锅炉

本集团于 2021 年起投入沼气锅炉项目，利用污水厌氧系统中的沼气生产蒸汽。沼气锅炉项目所产生的蒸汽供生产车间使用，实现能源循环利用，减少了外购蒸汽使用，从而减少能源消耗。2023 年，集团沼气锅炉项目总产生蒸汽量为 5,624 吨。

案例：杏林工厂“魔芋爽”标杆线项目建设

针对魔芋爽生产工艺用水及蒸汽量消耗较高，生产产能较低的问题，本集团于 2023 年 8 月开展旗下杏林工厂魔芋产线的标杆线建设。我们以部分产线为试点，通过引入 TPM 管理体系，提升每个生产工艺点的单位时间产能，从而提高生产效率，达到节约能源的目的。提标后的魔芋爽生产产线的产能得到较大提升，生产效率的大大提升使得水资源、电及蒸汽的利用效率也得到了充分提升。

提标前后每吨产品的资源消耗量对比：

	提升前	提升后	下降
水	24.31吨	15.75吨	35%
电	848度	660度	22%
蒸汽	2.39吨	1.65吨	31%

此外，我们已于报告期内完成部分新产线技术的验证与测试。未来，本集团将加大清洁生产领域的研发投入，持续提升产品生产的能源效益，在节能减排的道路上不断前进。

本集团也重视持续巩固员工节能意识，于报告期内开展多次宣贯与培训活动，积极传达国家政府有关节能减排的倡议与要求，让绿色低碳的文化氛围渗透至生产运营的每一个环节。

新产线技术提升

- 对部分工艺进行整合，取消不必要的环节，直接节省该部分对应的蒸汽和电能消耗
- 针对部分工艺实施节电技术与新包装技术，年节省用电预计 1,200 万 kWh
- 新工艺及新产线在多个环节实现了产线的高效整合，进一步提升坪效、降低能耗，使生产周期明显缩短



资源使用

在稳步推进自身生产与经营的同时，本集团高度重视水、包材等资源消耗情况，坚决反对浪费行为，通过工艺节水、水资源循环利用、包材回收等关键举措，最大限度提高资源使用效率，推动价值链可持续发展。

水资源管理

我们遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，并按照集团资源管理战略方针，严格规范生产与办公环节的用水行为，积极实施节水措施和技改项目，不断降低产品水耗。



- 本集团旗下各工厂都开展了中水回收项目，污水站处理达标的中水经过砂滤罐过滤处理后，用于卫生间冲厕和厂区绿化灌溉、道路清洗等环节使用，提升水资源使用效率。



- 为节约魔芋池浸泡工艺用水量，进一步降低生产水耗，研发工艺组建立实验小组，进行配方调整，以减少浸泡池中容易引起微生物繁殖的成分。该项改进在满足产品品质要求的前提下，有效延长浸泡液的使用时间，预计将为此工艺步骤节约25%的水耗。



- 针对部分新生产工艺，我们以蒸汽加热替代热水加热的方式，在新工艺的确立之初即采用更为节水的生产方式。

本集团主要取水来源为市政用水，且每年取用水样本送至第三方检测，以确保水源符合 GB 5749 饮用水卫生标准。本年度集团用水情况如下所示：

指标名称	总量/密度	单位
水资源消耗总量	2,097.96	千立方米
水资源消耗密度	0.43	千立方米/百万营收

2023 年水耗总量及密度

原辅料使用

作为国内大型的食品生产企业，本集团贯彻“爱粮节粮、厉行节约”的方针，在保证产品生产质量的同时，通过产线工艺改善，减少原辅材料的浪费，提升原料资源的使用效率。

魔芋罐式浸泡工艺改善

为提高部分产线的原辅料使用效率，本集团旗下卫到工厂针对魔芋产线开展浸泡水工艺优化行动，将浸泡水循环使用的方式改进为单向流动，此举使得产品浸泡酸液可多次用于浸泡工序，亦解决了浸泡液循环使用时难以彻底更换的痛点，从而既提升浸泡液添加的柠檬酸使用效率，又保证了产品品质。此项工艺改进预计可节省相关产线 30% 的柠檬酸使用量。

包材使用

本集团在包材研发设计与使用过程中始终坚持减少使用 (Reduce)、重复利用 (Reuse)、回收再利用 (Recycle) 所组成的“3R 原则”，力争减少产品包装对环境的影响，确保产品包装达到环保要求。同时，我们不断推进包装的环保创新，从包装的材料、工艺、结构、设计、生产管理角度提升包装的可持续性。

2023 年，通过对包装材料、工艺、结构的优化，本集团实现减少塑料材料使用量约 122.6 吨，减少胶带使用量约 10,800 平方米。此外，通过纸箱去覆膜和环保水性油墨印刷技术的开发应用，本集团实现产品包装外箱 100% 使用环保水性油墨，且均采用无覆膜包装，有效提升了外箱可回收性。

报告期内，本集团所使用包材量、包材使用密度数据如下：

指标名称	总量/密度	单位
金属	1,359	吨
纸	32,852	吨
塑料	18,360	吨
包材使用密度	10.79	千吨/百万营收

2023 年各类包材使用量



排放物管理

以本集团环境管理体系为指导，我们严格把控生产运营中的废气、废水及废弃物排放，确保污染物排放均符合国家相关法律法规的要求。我们制定了《“三废”管理制度》《排污许可申报及与执行管理制度》《危险废弃物管理制度》等污染物管理制度，明确了“三废”管理责任与流程。

废水管理

在废水管理与排放方面，本集团严格依据《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规以及地方废水排放标准的要求，合规处理运营活动所产生废水，确保达标排放。

本集团旗下各工厂通过多种方法与措施确保废水处理达标。目前采用的废水处理工艺主要包括预处理、厌氧处理、好氧处理、深度处理等。报告期内，我们的废水排放达标率为 100%。

此外，我们建立有完善的内外部废水监测机制，通过实时的监测更好地保障本集团旗下各工厂所产生的废水符合国家及地方最新要求。

- 内部**
 - 本集团供应链中心环安部和设备部联合工厂环安部门，定期对污水站操作人员化验频次和质量进行监督检查，督查频率按照《污水处理系统运行管理规范》要求而设置
- 外部**
 - 工厂环安部按照环评和排污许可证要求的检测频次，委托有资质的第三方机构进行检测，每半年度出具检测报告
 - 我们的各工厂污水站排放口均设置有废水在线监测系统，并委托有资质的第三方对在线检测实行规范化管理，我们联合第三方，对工厂的废水排放流量、化学需氧量、氨氮、总磷、PH值等指标进行持续检测和实时监控

报告期内，本集团未发生因废水排放不达标而被问责或处罚的事件。

指标名称	总量	单位
工业废水排放总量	1,869,059	吨
COD排放量	29.97	吨
氨氮排放量	1.90	吨

2023 年废水相关指标

废气管理

在废气管理与排放方面，本集团严格依据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规以及地方废气排放标准的要求。通过全面的废气处理设备及有效的除尘举措，本集团在报告期内实现废气 100% 达标排放。



- 针对废水处理产生的废气**
 - 恶臭气体、硫化氢、氨气采用除臭喷淋塔工艺进行处理
- 针对生产车间产生的油烟**
 - 采用油烟净化器装置+UV光解低温等离子装置+排气筒的工艺进行处理
- 针对生产车间产生的粉尘**
 - 采用袋式除尘器+排气筒的工艺进行处理
- 针对中央厨房及餐厅产生的油烟**
 - 采用油烟净化器装置+排气筒的工艺进行处理



废弃物管理

针对生产运营活动所产生的废弃物，本集团实施了科学、安全的分类管理机制。我们制定了《危险废物管理制度》《危废暂存间管理制度》《6S 管理制度》及《废品库管理制度》的废弃物管理相关制度，规范了不同废弃物的收集、储存及回收流程，并严防危险废物泄露，确保生产场地安全。

报告期内，我们根据最新《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》的相关要求，及时更新了集团各工厂危废贮存间危险废物标识、危险废物处置设施标志、危险废物贮存分区标志照片以及危险废物标签等内容，更加规范地管理相关废弃物。

针对不同种类的废弃物，我们均实施了规范、科学的管理举措，在降低废弃物环境影响的同时，不断提升无害废弃物回收利用率，助力循环经济模式发展。



无害废弃物

- 一般固废按照类别进行分类储存并分别与合作商签订处置合同，定期由合作商进行转移处置或进行再利用

有害废弃物

- 危险废物按照危险特性进行分类储存，危废贮存间按照法规及时更新危废标签、分类储存、危险废物贮存等标识
- 建设危废物联网监管系统，并委托第三方公司进行技术运维服务，实现危险废物产生、贮存、转移处置透明化、精细化、规范化管理
- 产生的所有危险废物均委托有资质的第三方公司进行定期转移和无害化处理



危险废物入库



危险废物转移



危险废物暂存

报告期内，本集团产生的无害废弃物及有害废弃物数量如下表所示：

指标名称	总量/密度	单位
无害废弃物总量	7,042.67	吨
无害废弃物密度	1.45	吨/百万营收
有害废弃物总量	14.84	吨
有害废弃物密度	0.003	吨/百万营收



○ 应对气候变化

本集团充分意识到气候变化对企业运营与发展的潜在重大影响。我们积极开展气候相关风险的识别工作，并不断优化和完善应对不同气候风险的举措，稳步提升本集团的气候适应能力。

风险类别	项目	风险描述	应对举措
转型 风险	政策与法律	<ul style="list-style-type: none"> 国家关于碳排放相关法律法规及政策制度渐趋严格，对企业碳排放量及数据准确性提出更高要求 联交所在《优化环境、社会及管治框架下的气候相关信息披露》咨询文件中要求发行人基于TCFD建议及ISSB气候准则进行气候相关披露，包括更为明晰、详细的气候及其风险管理架构、受气候影响的财务指标等 	<ul style="list-style-type: none"> 持续监测新法律法规和政策制度的出台，及时根据外部法规变化进行自我管理更新。努力推进生产低碳转型，将能源使用转向低排放源，提升可再生能源使用占比，不断降低产品价值链碳排放密度 完善能源管理体系，严格按照监管机构指引进行数据提报与披露，推动集团各工厂取得能源管理体系认证 参照联交所的最新建议与要求，将气候风险纳入集团整体风险管理，进一步明确董事会气候监管架构与职责，开展易受气候变化影响的财务指标的定性与定量分析
	技术	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技术改造增加生产成本投入；在进行低碳技术改造过程中，可能存在投资失败风险 	<ul style="list-style-type: none"> 在研发阶段推进产品包装材料的减量化、成分可回收化研究，提高包材可持续性，降低包材对环境的影响 进行低碳技术改造前对项目的可行性及相关风险进行全面深入的评估，降低投资失败风险。与绿色技术供应商及其他外部机构达成稳定合作，以降低投资成本

风险类别	项目	风险描述	应对举措
转型 风险	市场	<ul style="list-style-type: none"> 消费者在关注产品与服务质量的同时，偏好环境友好型产品；采购绿色原材料导致原料成本上涨 因气候变化导致原材料供应不足，采购成本上涨 	<ul style="list-style-type: none"> 给予社会及公众有关产品绿色、环保、低碳的倡议，公开披露产品的绿色及低碳属性，形成良好的市场印象 综合分析采购绿色原材料所带来的长期经济效益，识别高成本采购可能导致的潜在风险，并采取应对措施 加强采购管理，积极与多个供应商建立合作关系，与供应商实现长期合作，避免单一供应导致的价格过高问题 持续推进生产流程与产品研发工作，提高生产效率及原料使用率，降低生产成本
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> 持份者对企业责任的日益重视，对负面反馈的日益关切 	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善可持续发展及气候变化相关披露，并确保满足披露合规要求 做好各渠道舆情管理工作，积极回应社会关切的问题，维护企业形象 将降低环境影响和应对气候变化风险纳入企业战略，向各相关方展示集团坚持可持续发展的决心与承诺
实体 风险	急性	<ul style="list-style-type: none"> 飓风、洪水、极热、极冷、干旱等极端天气对员工通勤、供应链运输、生产运营的影响 	<ul style="list-style-type: none"> 分析近年来的极端天气典型案例，进行极端天气应急预案制定，提升对极端天气事前预防、事中应对、事后改善的能力。 针对洪水情形，制定《防汛应急预案》，明确汛期应急救援组织架构与各项职责，确保防汛工作的高效推进，减少极端天气对集团运营产生的影响
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 降雨量变化、天气极端波动、平均气温上升、海平面上升等对运营地及运营成本的影响。例如，平均气温上升导致工厂车间温度控制成本上升等 	<ul style="list-style-type: none"> 对慢性气候风险进行前瞻性风险识别和评估，将气候风险因素纳入运营地选址考量；持续优化运营环境采暖、制冷、排水等环节的软硬件设施，提升能源与资源使用效率，减少长期的气温、降水等变化对运营成本所可能造成的负担

04



本集团坚持“员工为本”，致力于促进员工与企业共同成长。我们积极推动职场多元化，注重人才的培养和发展，为员工提供有竞争力的薪酬和丰富的福利保障。同时，我们重视员工权益维护、关心员工生活、倾听员工声音，亦注重保障员工健康与安全，为员工成长和发展创造优良的内部环境。



卫员工 促进共同成长



构筑包容职场



关爱员工生活



促进职业发展



员工健康与安全



○ 构筑包容职场

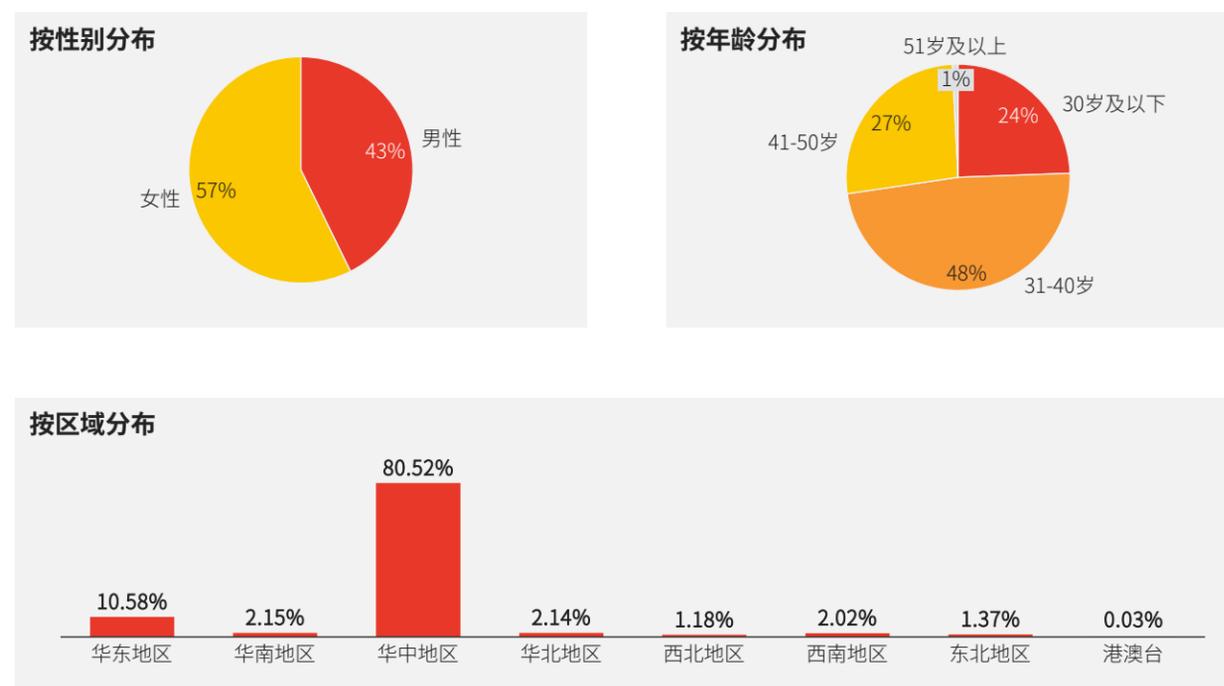
本集团致力于以开放的理念和包容的态度，构建平等、多元的工作环境。我们坚持贯彻平等、无歧视的雇佣方针，公平公正地为员工提供工作报酬和晋升机会，保障员工的发展权益。

合规雇佣与多元化

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》《国务院关于职工工作时间的规定》《全国年节及纪念日放假办法》等法规，并根据国家法律法规制定和修改了《招聘管理制度》《招聘信息发布管理规范》等内部政策，明确规定严禁发布任何违背平等和多元的招聘内容，保持公平公正的招聘原则，着力保障公平机会。

我们平等对待不同种族、性别、信仰的员工，切实保障男女员工同工同酬，同时坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动的行为，严禁招聘年龄不满 16 周岁的员工，我们通过检查新入职员工身份信息，进行严格的真实身份核验，确保员工均达到法定工作年龄。我们严禁以任何形式的威胁或欺骗手段，强迫任何人进行工作。报告期内，本集团未发生使用童工及强制劳工等案件。

截至报告期末，我们共有 6,079 名全职员工，无兼职员工，详细员工数据情况如下：



社会指标

2023年

在职工工人数 (单位: 人)	
员工总数	6,079
按性别	
男性	2,596
女性	3,483
按年龄组别	
30岁及以下	1,485
31-40岁	2,933
41-50岁	1,611
51岁及以上	50
按地区	
华东地区 (山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海)	643
华南地区 (广东、广西、海南)	131
华中地区 (湖北、湖南、河南、江西)	4,895
华北地区 (北京、天津、河北、山西、内蒙古)	130
西北地区 (宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃)	72
西南地区 (四川、云南、贵州、西藏、重庆)	123
东北地区 (辽宁、吉林、黑龙江)	83
港澳台 (香港、澳门、台湾)	2

薪酬福利

为吸引和保留高素质员工，本集团为员工提供了富有竞争力的薪酬。我们建立完善的薪酬体系，以能力为导向实施激励措施。

本集团根据每个职位所属职级序列，结合员工个人工作能力、综合绩效等因素，在职位薪酬带宽内为员工灵活定薪，在保障薪酬体系弹性的同时，推动员工能力向好发展。根据公司定位与目标人才来源，我们对于不同类别人员设计差异化定薪策略。同时，我们坚持各岗位序列职级体系、薪酬制度等管理机制的公开透明原则。

此外，公司依法为员工缴纳社会保险和提供住房公积金等福利。



促进职业发展

人才发展是集团发展的基础，我们相信高素质人才是促进公司发展的源动力，而适配员工成长需求的人才培育计划则是保留人才的关键。公司制定一系列内部制度，为员工提供平等发展的机会和通道，开展丰富的职业培训项目，持续提升员工的综合素质，促进员工技能成长、实现职业突破。

员工培训

聚焦公司战略目标、业务发展趋势和员工任职资格，结合企业与人才的发展需要，我们构建了全方位、多样化、系统化的人才培养体系。培训内容涵盖管理技能培养、各中心知识技能培养、百年卫龙人、卫龙大讲堂四大板块，开展分级分类培养，全面提高员工综合素质和工作能力，促进员工发展。

针对新员工，我们开展百年卫龙人 - 新员工入职培训，旨在帮助大家快速理解公司使命、愿景、价值观，便于员工理解公司各项制度和岗位职责，从而高效开展工作。



百年卫龙人培训



供应链TPM培训

为帮助重点业务线员工更好地开展工作，我们开展各中心专业知识技能培养，重点分为两部分：

供应链中心“TPM 训练营”

培训人群：生产组长、主任、精益生产部相关人员

培训内容：TPM 各支柱的概念、子系统的运行方式、精益生产 / 品质 / EHS/TWI-JI&JR 相关的工具方法

培训目标：提升生产相关基层管理者的知识技能，进而提升生产运营管理水平，助力卓越供应链系统的达成

销售体系“三大战”系列培训

培训人群：营业区总监、客户经理 & 销售经理、辅销业代三大关键岗位

培训内容：建立燃战训练营、赢战训练营、战FUN 训练营三大培训项目，通过理论学习、实战、复盘、导师辅导等形式，结合岗位任职资格标准开设针对性强、实践性强的专业技能培训

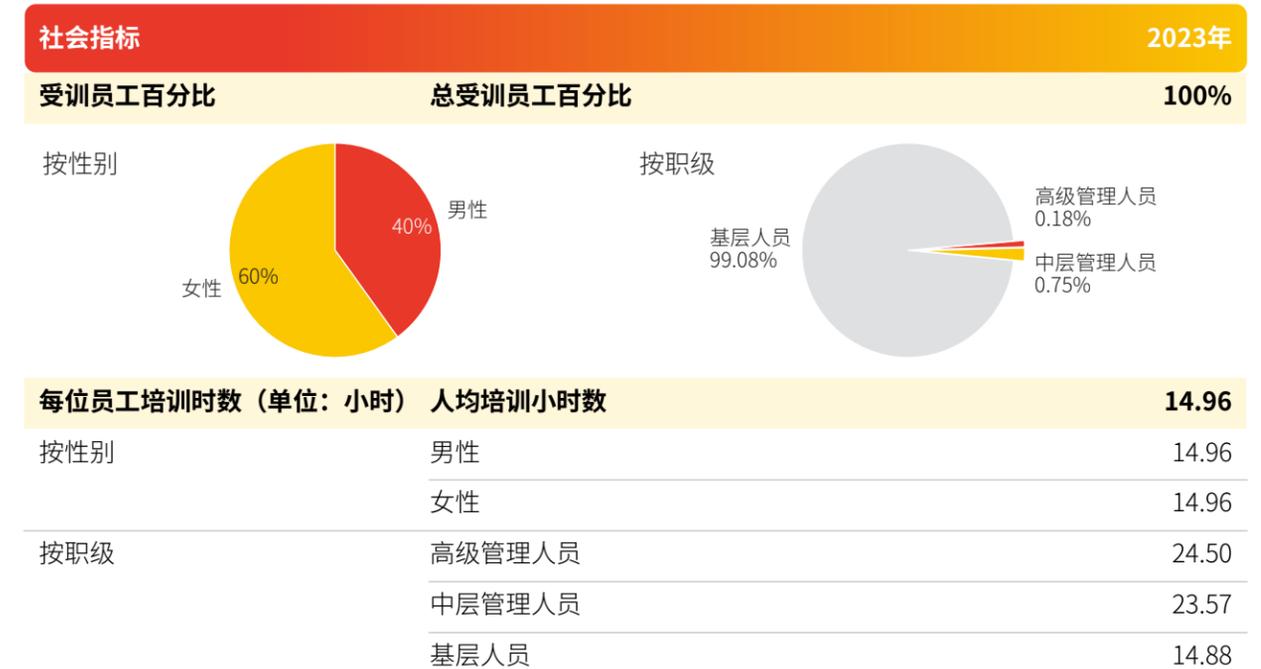
培训目标：提高销售人员专业水平，帮助销售部门管理层加强管理能力，推动公司销售服务发展

2023 年，为培养更适应本集团工作环境和企业价值观的管理人才，提升团队协调性，我们针对全体管理干部开展管理公开课，采用线上、线下相结合的学习方式，内容涵盖财务管理及法律知识技能，23 年下半年共开展三期，收获了较好的反响。

另外，我们开展了针对中层管理干部的管理技能提升项目 - 飞龙计划，学员涵盖了来自各中心的 75 位管理干部。项目以线上微课学习、线下课程集训、训后返岗实践、高管辅导反馈等方式，培养中层管理干部“聚焦体验、注重结果、充满热情、以身作则”的工作理念。

除此之外，我们依托线上学习平台，设立了“卫龙大讲堂”，汇聚公司内部知识、沉淀优质经验，为全体员工打造学习智库。项目涵盖技术主题分享、专业知识分享、职业发展分享等内容，致力于加深员工对公司的了解、提升员工的工作能力，为全员的日常工作赋能。

报告期内，我们的员工培训覆盖率为 100%，员工培训统计数据如下：



卫龙美味赢战训练营

飞龙计划



员工发展与保留

本集团高度重视员工发展和人才培养，我们坚信集团的发展离不开员工的发展，为此，我们构建了畅通的员工晋升渠道，努力为员工提供充分的成长空间和发展机会，促进员工提升个人业务能力和竞争力，充分调动员工积极性。

绩效管理

本集团根据不同岗位性质开展绩效评估，对正式员工进行月度、季度和年度绩效考核，我们根据公司级 / 部门级的重点工作战略和岗位职责内容进行绩效考核指标的制定，通过绩效管理手段，助力部门战略目标的实现，从而推动公司发展。

业务类岗位

- 实行月度或季度考核机制，即时激励引导员工持续优秀

职能类岗位

- 实行年度考核，通过季度检视方式对齐绩效目标，从而保障各项年度指标达成

全员

- 进行年度考核，除KPI考核外，我们还进行全员价值观考核，引导员工身体力行践行企业价值观

在绩效评估后，我们要求各层级管理者与员工进行绩效面谈。对表现优秀者，管理者需给予肯定并提出期待；对表现一般者，管理层需帮助其对齐绩效目标并提供工作指导；对绩效不达标要求员工，双方需明确改进方向，并由管理者给予改进帮扶建议、进行重点追踪。

我们根据员工绩效评定等级核算月度、季度绩效奖金及年终奖。同时，我们针对不同职级、不同岗位特点设置对应的薪酬固浮比，以适应市场薪酬行情以及集团薪酬现状，保证薪酬激励的市场竞争力。

员工晋升

2023 年，我们制定并发布《任职资格管理制度》，对员工的职业发展通道做出明确规划。在新发布的制度中，我们延续公司既往的岗位职业发展三通道划分：管理通道、专业通道、操作通道；并根据公司的需要结合员工意愿和能力，完善了支持员工在通道内纵向发展，以及全通道内转换发展的机制。

在员工专业能力达到相应职级时，我们支持员工根据自己的意愿申请转换发展通道，公司鼓励员工内部合理流动，包括内部转岗、跨序列发展等。

另外，我们持续晋升与调薪相结合的方法，根据员工半年度、年度绩效表现，每年 10 月对表现优秀的员工进行集中晋升和调薪，并通过任命、调动等灵活的晋升形式覆盖其他的员工提拔需求。

2023 年，公司高度重视人才保留，重点在以下几个方面开展工作：

待遇留人

- 集体调薪，固化调薪窗口期，提高员工薪资待遇
- 积极组织各类评优评先活动，提高奖励标准，进一步提升员工荣誉感、价值感
- 制订发布《年终奖金制度》，重点鼓励年度评级为S、A的人员

文化留人

- 注重企业文化沉淀与宣导，进一步提高卫龙全体员工的归属感、认同感

关怀留人

- 持续关注和提升员工基本保障，了解员工诉求，帮助解决问题；落实开展员工关怀活动

职业发展留人

- 明确职业发展通道，给予员工平等发展的机会
- 大力开展各类培训活动，提高员工职业素质与能力

关注离职员工

- 开展离职面谈、离职员工回访，及时了解离职员工心声，促进内部管理改善





截至 2023 年底，本集团员工流失率为 26.3%，具体数据如下：

社会指标	2023年
员工流失率	
总员工流失率	26.3%
按性别	
男性	28.1%
女性	25.0%
按年龄组别	
30岁及以下	35.4%
31-40岁	25.6%
41-50岁	17.9%
51岁及以上	2.0%
按地区	
华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海）	20.7%
华南地区（广东、广西、海南）	15.5%
华中地区（湖北、湖南、河南、江西）	27.9%
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	26.6%
西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	12.2%
西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	14.0%
东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）	9.8%
港澳台（香港、澳门、台湾）	33.3%

关爱员工生活

我们重视员工的幸福感，倡导员工的工作和生活平衡，在日常工作中融入对员工的关怀，积极组织开展丰富多彩的业余活动，充实员工生活，同时营造积极和谐的工作与生活环境，减轻员工工作压力。我们注重倾听员工的声音，酌情采纳员工的意见和建议，增加企业和员工的黏合度与凝聚力，提升员工归属感。

员工关爱

我们关心员工的健康和福祉，遵守国家《全国年节及纪念日放假办法》等政策，保障节假日和其他节日的全员性福利，在三八妇女节、中秋节及春节等节假日发放员工福利，在员工生日当月发放生日礼物等。

我们还建立了配套的员工群体福利，分职级进行员工福利发放。

- M3/P3职级及以上人员，在公司外租房的，享受租房津贴
- 因公需要、M2/P3职级及以上人员，享受话费补贴
- M2/P2-3职级及以上人员，享受年度干部体检福利
- 给予300元/人/年团建经费，用于部门团建
- M2/P3职级及以上人员，家在异地的，享受返乡交通费报销
- 针对一线人员，给予员工关怀慰问经费
- M3/P4职级及以上人员，享受油费补贴福利

2023 年，我们成立了集团工会，随着工会组织的发展与制度机制的建设，本集团将更加有效保障员工权益、关注员工身心健康、建设如家般温暖的职场。

本年度，我们着力提升员工满意度，开展了员工宿舍住宿条件改善、员工食堂餐饮质量提升、班车运行效率提高和员工通勤交通配套充电棚等优化专项。经调查，2023 年员工宿舍满意度达 89.50 分，工厂餐饮满意度达 83.74 分，班车满意度达 85.66 分，较 2022 年均有较明显提升。



员工宿舍环境



工厂端食堂



通勤班车

员工沟通

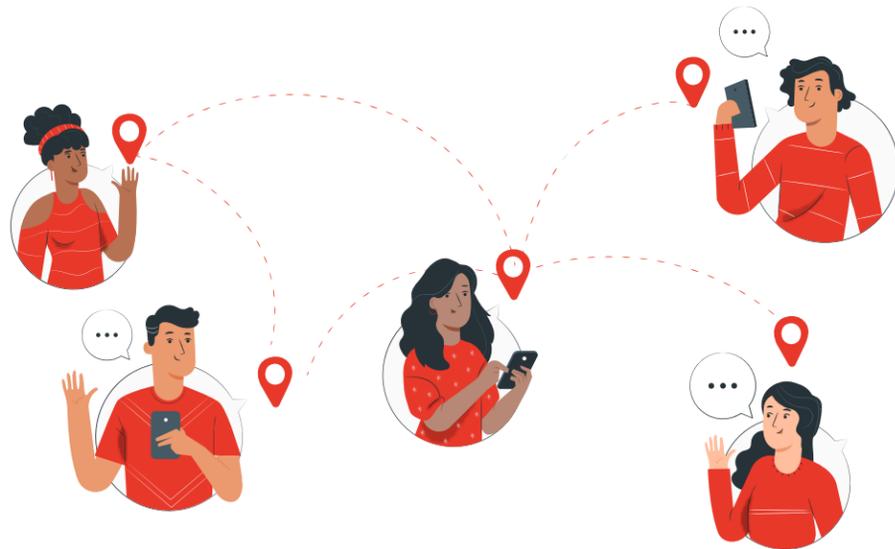
我们高度重视员工与公司之间的有效沟通。为确保与员工之间的信息同步，我们进行问卷调查、开展访谈和座谈会等各类活动，还通过工作辅导和互动交流来积极收集员工的宝贵意见，尊重并认真对待员工提出的每一条合理化建议；对于员工提出的举报信息，我们进行严肃调查和处理，保障员工自由谏言的权利。

本集团定期举办员工座谈会，在与员工同步公司信息的同时，注重倾听员工意见、收集员工的问题、解答员工的疑惑，与员工提出意见的部门协商问题解决办法，并及时回复员工反馈点的解决进度，得到员工的一致好评。

本年度，我们共召开 58 场新老员工座谈会，1,019 人次参与，为员工解决了包括安全、餐厅、工具设备、工作环境等大类问题共计 228 项，提高了员工满意度。



员工座谈会



员工健康与安全

我们制定了全面的健康与安全管理内部制度，构建了严密的安全风险管理体系，全面保障员工安心工作、健康生活的基本权益。我们的安全生产针对性措施与投入均围绕集团“零安全事故”的目标。同时，我们还持续开展员工的职业健康安全教育与培训，力求提升全员的风险防范意识，降低潜在安全风险的影响。

报告期内，本集团因工伤损失工作天数为 2,364 天。2021 至 2023 三年内均无因工亡事件⁴，因工死亡率为零。

安全生产

在生产和运营过程中，我们始终严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》《女职工劳动保护特别规定》《工作场所职业卫生管理规定》。

今年，本集团新修订了《安全管理激励制度》，以鼓励安全问题主动上报和干预，我们设立了安全加减分机制，对采取上报有效信息的员工予以加分，对识别到隐患的直接责任人予以减分，激励员工主动关注安全生产问题。此举不仅筑牢了公司整体的安全防范基础，也在一定程度上提高了员工识别安全风险的水平 and 能力。

安全投入

本年度，我们加大安全生产方面的投入，在夏季来临前，卫到工厂投入 58 万元用于外包降温项目，增加射流空调 10 台，车间温度从 38°C 降到 30°C，有效改善了车间环境，降低了员工高温中暑几率。

同时，我们升级劳保用品，改善登高平台建设，选用更安全的登高产品替代梯子、栈板等不符合安全要求的登高工具，与优质供应商进行合作，持续升级设备以降低生产风险。

此外，我们还设立了 100 万安全激励奖金，在我们的《EHS 目标分级管理制度》《安全管理激励制度》及《供应链奖励与认可体系管理制度》中均规定了达成管理目标或上报安全隐患的奖励，提高了员工甄别和汇报安全生产事件的积极性。

⁴ 因工亡故人数统计口径为本集团雇员于工作期间遇到危险所致的死亡事故数量。



文化宣教

我们开展了一系列内容丰富的安全生产活动，旨在提高员工的安全意识，排查安全风险，消除安全隐患，确保员工的生命财产安全，取得了良好的效果。

班前会赋能机制

我们要求各工厂车间 / 工段利用班前会向员工贯彻我们的安全管理原则，每月选择一位工厂负责人和一位职能部门负责人进行一条安全管理原则践行分享。

消防疏散应急演练

我们要求供应链各工厂每季度进行一次消防疏散应急演练及消防设施使用培训，强化员工消防安全意识。



消防疏散应急演练现场

外部培训交流

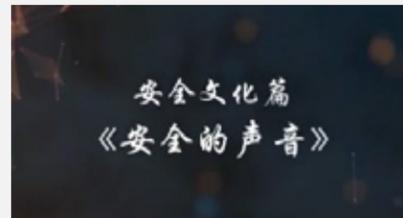
今年4月和10月，我们两次请到德国莱茵TUV(中国)公司来我园区进行培训交流，为我们展开关于欧盟机械指令以及安全通用要求的讲解，莱茵公司还参观了解了我们的现场设备设置情况，并给出危险源整改建议措施。



德国莱茵TUV(中国)公司培训交流现场

安全生产微视频拍摄和知识竞赛活动

今年6月，我们开展了安全生产微视频拍摄和安全生产知识竞赛活动，大赛奖金从3,000元到300元不等，以此鼓励员工积极参与，充分调动员工积极性，让更多员工了解安全生产与员工健康知识，加强员工对职业健康与安全的重视程度。



安全生产微视频第一名作品



安全生产知识竞赛颁奖典礼

员工非办公场所安全管理

在员工非办公场所，我们安排各工厂行政部进行日常交通安全管理，每日对白班人员进行头盔佩戴和反光衣穿戴的检查，不定时开展交通工具安全检查，杜绝员工上下班的安全隐患。



05

“

本集团不忘初心，秉持“服务社会、反哺社会”的社会责任理念，持续关注乡村产业、赈灾、扶贫等社会公益需求，踊跃投身于社会公益事业建设，不断为社会创造“卫龙价值”。

”

卫社区 注重回馈社会



企业公民担当



社区公益成果

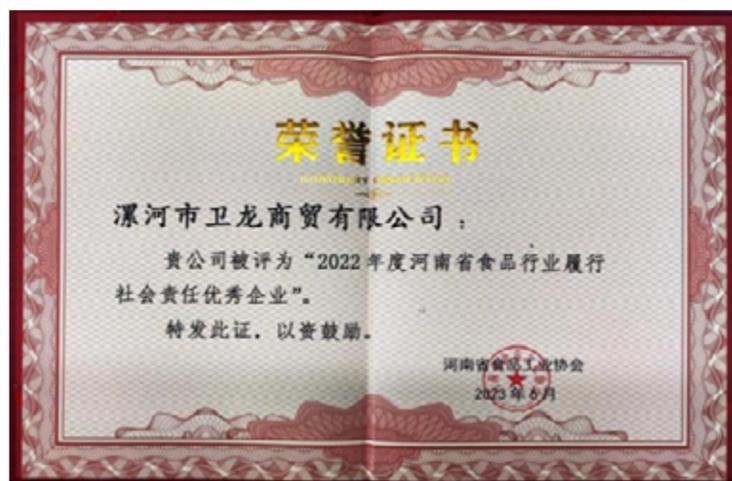


企业公民担当

本集团勇于承担企业社会责任，于每一个力所能及之处献上我们的爱心与温暖，实现企业与社会共同发展。我们的社会公益行动受到社会各界的广泛认可，并在报告期内荣获河南省食品工业协会“2022 年度河南省食品行业履行社会责任优秀企业”、漯河慈善总会 2022 年度慈善工作暨“99 公益日”爱心企业等多项殊荣。



漯河慈善总会2022年度慈善工作暨“99公益日”爱心企业奖牌



“2022年度河南省食品行业履行社会责任优秀企业”证书

2023 年，我们在社区公益方面总计投入超 422 万元。未来，我们将不负公众期望，在努力推动自身稳健发展的同时，继续投身社区公益，与社会共享发展成果。

社区公益成果

乡村振兴

本集团积极响应国家“乡村振兴”战略，用实际行动促进城乡共同富裕。为带动乡村产业经济，践行本地化采购，我们的辣椒原料采购多年来辐射发展漯河及周边辣椒种植产业。

2023 年，本集团带动漯河当地 1,500 余户家庭稳定增收，惠及人口超 6 万人。此外，我们不断探索并建立以“企业 + 专业合作社 + 种植户”的发展模式，积极打造稳定、高质量的产业链，不断增强合作附加值，稳步推进产业共赢。

扶贫赈灾

本集团勇于肩负企业担当，当社会群众或地区需要帮助时，我们乐于在第一时间伸出援手，传递温暖与力量，助力困难群众渡过难关，拥抱更美好的明天。

漯河经济技术开发区慈善总会金秋助学活动

2023 年 9 月，本集团积极响应漯河经济技术开发区政府相关倡议，向 56 名中小学生和 3 名大学生捐赠助学金共计 37,000 元。我们以实际行动帮助困难学生拓展学业发展的机会，传递了企业爱心与正能量。



吉林舒兰物资捐赠

2023 年 8 月，吉林舒兰地区发生洪水灾情，本集团第一时间向当地捐赠物资与产品，包括 78° 卤蛋 437 箱，外采矿泉水 4,000 箱，助力保障当地群众在特殊时期的生活质量，与舒兰守望相助，共克时艰。



甘肃妇女儿童发展基金会基金捐赠

2023 年 12 月 19 日，甘肃积石山发生地震，本集团紧急向甘肃妇女儿童发展基金会捐款 200 万元现金，用于采购棉帐篷、棉被、棉衣等御寒、救灾物资以及妇女儿童日常所需用品，守护灾区群众身体健康。



赋能社区

本集团扎根社会、心系社会，不断发挥自身优势，积极联动各方，为社会公众与公益事业建设贡献力量。我们持续关注诸如员工社区参与、生物多样性保护、传统文化传播等公益需求，并于报告期内通过参与全民健康活动、大熊猫领养及上海时装周等活动进行了公益领域内的新探索与新实践。

“全民健康万步行”活动

2023年4月28日，本集团号召并组织员工参加漯河高新技术开发区青龙河湿地公园“全民健康万步行”活动，旨在提升企业员工健康意识和环境保护意识，进一步宣传倡导“全民健康”、“保护生态环境”的理念。此外，活动中我们的员工也充分发挥宣导与带头作用，作为活动志愿人员参与到活动组织中。



大熊猫终身领养仪式

2023年9月5日，本集团官宣终身认养重庆动物园熊猫双胞胎“双双”和“重重”，并分别冠名“霸小宝”“道小贝”。重庆动物园向我们授予了大熊猫终身认养证书，并对本集团用实际行动支持大熊猫保护的举动表示了感谢。

此次活动是我们在社会公益以及生物多样性保护领域的又一尝试，在助力大熊猫保护的同时，进一步丰富了品牌“IP”形象。



参与上海时装周，传播非遗文化

2023年10月9日，我们携手设计师亮相上海时装周。在我们的牵头组织下，南京缙花的非遗技艺之美在上海时装周新天地红庭会场上大放华彩。此次活动将文化元素与现代时尚元素结合，以创新的形式向社会大众展现了中国特色文化与非遗技艺，呼吁社会大众全力参与非遗保护，了解中国文化底蕴、提升民族自信。





联交所指引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 (KPI)

章节索引

A. 环境			
层面A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。	卫环境：保障绿色友好-排放物管理
	关键绩效 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	卫环境：保障绿色友好-排放物管理
	关键绩效 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：保障绿色友好-能源管理
	关键绩效 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：保障绿色友好-排放物管理
	关键绩效 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：保障绿色友好-排放物管理
	关键绩效 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	卫环境：保障绿色友好-环境管理
	关键绩效 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	卫环境：保障绿色友好-排放物管理
层面A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	卫环境：保障绿色友好-能源管理与资源使用
	关键绩效 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：保障绿色友好-能源管理
	关键绩效 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：保障绿色友好-资源使用
	关键绩效 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	卫环境：保障绿色友好-能源管理
	关键绩效 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	卫环境：保障绿色友好-资源使用
	关键绩效 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	卫环境：保障绿色友好-资源使用
层面A3: 环境与天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	卫环境：保障绿色友好-环境管理与排放物管理
	关键绩效 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	卫环境：保障绿色友好-环境管理与排放物管理

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 (KPI)

章节索引

A. 环境			
层面A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	卫环境：保障绿色友好-应对气候变化
	关键绩效 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	卫环境：保障绿色友好-应对气候变化
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卫员工：促进共同成长-构筑包容职场
	关键绩效 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	卫员工：促进共同成长-构筑包容职场
	关键绩效 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	卫员工：促进共同成长-构筑包容职场
层面B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卫员工：促进共同成长-员工健康与安全
	关键绩效 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	卫员工：促进共同成长-员工健康与安全
	关键绩效 B2.2	因工伤损失工作日数。	卫员工：促进共同成长-员工健康与安全
	关键绩效 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	卫员工：促进共同成长-员工健康与安全
	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	卫员工：促进共同成长-促进职业发展-员工培训
	关键绩效 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	卫员工：促进共同成长-促进职业发展-员工培训
层面B3: 发展及培训	关键绩效 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	卫员工：促进共同成长-促进职业发展-员工培训
	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卫员工：促进共同成长-构筑包容职场-合规雇佣与多元化
层面B4: 劳工准则	关键绩效 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	卫员工：促进共同成长-构筑包容职场-合规雇佣与多元化
	关键绩效 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	卫员工：促进共同成长-构筑包容职场-合规雇佣与多元化



主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 (KPI)

章节索引

B. 社会		
营运惯例		
	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	卫质量：推进安全创新-供应链管理
	关键绩效 B5.1 按地区划分的供应商数目。	卫质量：推进安全创新-供应链管理
层面B5： 供应链管理	关键绩效 B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	卫质量：推进安全创新-供应链管理
	关键绩效 B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	卫质量：推进安全创新-供应链管理
	关键绩效 B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	卫质量：推进安全创新-供应链管理
	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卫质量：推进安全创新-品质为先 卫质量：推进安全创新-卓越服务
层面B6： 产品责任	关键绩效 B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	卫质量：推进安全创新-品质为先
	关键绩效 B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	卫质量：推进安全创新-卓越服务
	关键绩效 B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	卫质量：推进安全创新-健康创新
	关键绩效 B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	卫质量：推进安全创新-品质为先
	关键绩效 B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	卫质量：推进安全创新-卓越服务
层面B7： 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卫责任：稳健公司治理-企业管治-商业道德
	关键绩效 B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	卫责任：稳健公司治理-企业管治-商业道德
	关键绩效 B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	卫责任：稳健公司治理-企业管治-商业道德
	关键绩效 B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	卫责任：稳健公司治理-企业管治-商业道德
社区		
层面B8： 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	卫社区：注重回馈社会
	关键绩效 B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	卫社区：注重回馈社会-社区公益成果
	关键绩效 B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	卫社区：注重回馈社会-企业公民担当



电子邮件

ir@wlsplt.com

公司地址

中国河南省漯河市召陵区东方红路与中山路交叉口西南角卫龙美味二期园区

中国上海市闵行区号景路 206 弄 6 号万象企业中心 TB- 东栋

